Santé et Bien-être social Canada
Health and Welfare Canada

La promotion de la santé en milieu de travail

Échantillonnage de programmes et d'initiatives en cours dans les entreprises

Air Canada Algoma Steel Corporation Ltd. Bell-Northern Research Ltd. Bell Canada Blount Canada Ltd. British Columbia Telephone Co. Burns Fry Ltd. Le Mouvment Desjardines Canadian Hunter Exploration Ltd. Canadien Pacifique Ltée Canadian Wheat Board Ville de Waterloo Colgate-Palmolive Canada Consumers Gas Company Ltd. Commission Canadienne du blé Crossley Carpet Mills Ltd. Dow Chemical Canada Inc. Falconbridge Limited Fednav Ltée Finning Ltd. General Electric Canada Inc. General Motors du Canada Ltée Gennum Corporation Gulf Canada Resources Ltd. Hallmark Cards Canada Hervé Pomerleau inc. Hongkong Bank of Canada Hudson Bay Mining & Smelting Company Ltd. Husky Injection Molding Systems Ltd. IBM Canada Ltd. Imperial Oil Limited James Richardson & Sons Ltd. John Labatt Limited Kodak Canada Inc. London Life Insurance Company Maclean Hunter Limite MacMillan Bloedel Ltd. Manitoba Telephone System Manufacturers Life Insurar Company Manuvie Mobil Oil Canada Ltd. New Brunswick Telephone Company Northern Telecom Canada Inc. Nova Corporation of Alberta Ontario Hydro Par Prudentielle d Amérique Le Groupe SNC inc Saskat Communications Saskatchewan Wheat Pool Le Compagnie Seag Stelco Inc. Sun Life Assurance Company of Canada Suncor I Toyota Canada Inc. Union Carbide Canada Limited Uni Canada Ltd Air Canada Algoma Steel Corporation Ltd Canada Blount Canada Ltd. British Columbia Telep Desjardines Canadian Hunter Exploration Wheat Board Ville de Waterloo Colgate Ltd. Commission Canadienne du blé Canada Inc. Falconbridge Limited Fedr General Motors du Canada Ltée Hallmark Cards Canada Hervé P Mining & Smelting Company L Imperial Oil Limited James London Life Insuranc Manitoba Telepho Oil Canada Canada Inc. No Amérique

Canada

91-04780/

LA PROMOTION DE LA SANTÉ EN MILIEU DE TRAVAIL

Échantillonnage de programmes et d'initiatives en cours dans les entreprises

Also available in English under the title, *HEALTH PROMOTION IN THE WORKPLACE - A Sampling of Company Programs and Initiatives.*

REMERCIEMENTS

Santé et Bien-être social Canada tient à remercier les sociétés canadiennes qui ont aimablement accepté de lui communiquer des renseignements sur les programmes de promotion de la santé en cours dans leur milieu de travail. Sans l'aide et la coopération des personnes responsables de l'élaboration et de la mise en oeuvre de ces programmes au sein de ces organisations, nous n'aurions pu mener à bien le travail de recherche et de rédaction nécessaire à la publication de ce document.

TABLE DES MATIÈRES

REMERCIEMENTS i

INTRODUCTION 1

PROFILS D'ENTREPRISES 3

AGT Ltd. 5
Air Canada 7
Algoma Steel Corporation, Limited 9
Banque Hong Kong du Canada 11
Banque Nationale du Canada 13
Bell Canada 15
Bell-Northern Research Ltd. 17
Blount Canada Ltd. 19
British Columbia Telephone Company 20
CP Rail 22
Canadian Hunter Exploration Ltd. 24

Colgate-Palmolive Canada 25
Commission canadienne du blé 27
Confédération des caisses populaires et d'économie Desjardins du Québec 29
Consumers Gas Company Ltd. 31
Crossley Carpet Mills Ltd. 33
Dow Chemical Canada Inc. 35
Fednav Limited 37
Finning Ltd. 39
General Electric Canada Inc. 41
General Motors du Canada Limitée 43
Gennum Corporation 45
Groupe SNC inc. 46
Gulf Canada Resources Limited 47
Hallmark Cards Canada 49
Hudson Bay Mining & Smelting Co., Limited 51
Husky Injection Molding Systems Ltd. 52
Hydro Ontario 54
IBM Canada Ltd. 56
Imperial Oil Limited 58
Kraft General Foods Canada Inc. 60
John Labatt Limited 62
London Life 63
Maclean Hunter Limited 66
MacMillan Bloedel Limited 68
Manitoba Telephone System 70
Manuvie 72
Mobil Oil Canada 75
New Brunswick Telephone Company Ltd. 77
Noranda Inc. 79
Northern Telecom Canada Inc. 81
Nova Corporation of Alberta 83
Parkridge Centre 85
Hervé Pomerleau inc. 87
Prudentielle d'Amérique 89
James Richardson & Sons Ltd. 91
Royal Trust 92
Saskatchewan Telecommunications 94
Saskatchewan Wheat Pool 96
Seagram Ltée 98
Société d'Aluminium Reynolds du Canada 99
Southam Inc. 101
Stelco Inc. 103
Sun Life 105
Suncor Inc. 107

Téléglobe Canada inc. 109
Telesat Canada 111
Toyota Canada Inc. 112
Union Carbide Canada Limited 113
Union Gas Limited 115
Vancouver City Savings Credit Union 117
Ville de Waterloo 119

ANNEXE A -
LISTE DES COLLABORATEURS 121

INTRODUCTION

Au début de 1990, Santé et Bien-être social Canada a décidé de communiquer avec un certain nombre d'entreprises canadiennes dans le but de recueillir de l'information concernant le type de programmes de promotion de la santé qu'elles offrent à leurs employés. Nous avions alors l'intention de conserver ces renseignements à des fins de consultation interne et de les utiliser pour planifier ou élaborer les programmes futurs. Même si nous étions au courant de l'existence de nombreux programmes au Canada, nous ressentions le besoin d'en savoir davantage, d'aller voir ce qui se faisait dans un plus grand nombre de sociétés et d'obtenir plus de renseignements sur l'importance et la portée des programmes existants. Nous avons communiqué avec environ 260 sociétés du secteur privé et nous leur avons demandé s'il y avait, au sein de leur entreprise, des programmes de promotion de la santé destinés aux employés, quel était l'objectif de ces programmes ainsi que l'importance et l'organisation de leurs effectifs.

De nombreuses sociétés avec lesquelles nous avons communiqué au cours du processus de demande de renseignements se sont dites intéressées à disposer elles aussi de ce genre de renseignements.

Nous avons donc décidé de produire une publication contenant ces données et de la faire parvenir aux entreprises et à toute autre personne qui en ferait la demande.

On retrouve dans ce document le profil de plusieurs entreprises. Ces profils ont été établis par Santé et Bien-être social Canada (à partir des renseignements recueillis auprès des entreprises et approuvés par ces dernières) ou par les entreprises elles-mêmes.

En examinant les renseignements recueillis, nous avons été à même de constater, avec intérêt et satisfaction, l'engagement des entreprises à l'égard de la santé en milieu de travail au Canada.

On y trouve des programmes à différents stades d'élaboration, depuis les activités de promotion de la santé en cours de conception jusqu'aux mécanismes très élaborés. Un élément commun à toutes les entreprises est leur volonté d'élargir et d'améliorer les programmes et de les adapter aux besoins de leurs employés.

Nous espérons que cette publication donnera une vue d'ensemble de l'état actuel des programmes de promotion de la santé au sein d'un éventail d'entreprises canadiennes, et qu'elle sera un guide précieux pour les sociétés désireuses de mettre sur pied un tel programme dans l'avenir ou de donner plus d'ampleur aux activités en cours.

PROFILS D'ENTREPRISES

NOM DE L'ENTREPRISE :	**AGT Ltd.**
ADRESSE :	**10020 - 100 Street Edmonton (Alberta) T5J 0N5**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Barbara Noble Coordonnatrice des services de santé et de conditionnement physique**
TÉLÉPHONE :	**(403)493-5517**
TÉLÉCOPIEUR :	**(403)493-6542**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**11 872; un tiers des employés travaillent par quarts de façon ininterrompue (24 heures par jour).**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Communications**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

AGT Ltd. a établi cinq centres de santé au travail en Alberta, lesquels sont dirigés par des infirmières spécialisées en santé au travail. Elle met à la disposition des employés les programmes de promotion de la santé suivants : les examens médicaux avant l'embauche, les premiers soins, le traitement d'affections bénignes, l'orientation des employés souffrant d'affections ou de blessures graves vers des organismes et professionnels compétents, l'évaluation et la protection de la santé et l'administration des médicaments. Des programmes ont été instaurés afin de prévenir les maux de dos et de sensibiliser les employés aux blessures récurrentes. Les centres de santé s'occupent des questions ergonomiques; ils s'assurent que le milieu de travail est sans risque, sain et productif. À l'heure actuelle, AGT Ltd. est en voie d'élaborer un

programme d'aide aux employés et à leur famille; jusqu'à ce que le programme soit opérationnel, le personnel de santé est chargé de counselling et d'orientation. L'entreprise offre aussi des colloques sur la santé préventive reliés à l'alimentation, au stress et à la préparation à la retraite. À Edmonton, il existe un centre de conditionnement physique et l'entreprise envisage des projets dans les autres régions.

Présentement, AGT Ltd. est en voie d'élaborer une politique sur le sida. Elle dispose déjà d'une politique officielle sur la toxicomanie et la réadaptation; néanmoins, aucune politique sur la santé et le mieux-être n'a encore été instaurée. Bien que la majorité des programmes ne soient offerts qu'aux employés, les programmes de préretraite et d'aide aux employés et à la famille sont proposés aux membres de la famille. Le centre de conditionnement physique est ouvert aux retraités et certains événements spéciaux organisés par les coordonnateurs des services de conditionnement physique sont accessibles aux membres de la famille.

Le centre de conditionnement physique est géré par des experts-conseils indépendants; néanmoins, un comité consultatif des employés rencontre régulièrement les responsables afin d'échanger des idées et des renseignements concernant le centre. D'autres programmes de mieux-être sont gérés par les infirmières spécialisées en santé au travail et la division de la santé et de la sécurité. Cette division a récemment mis sur pied 36 comités de la sécurité des employés en Alberta, lesquels s'occupent de plus en plus de la promotion des programmes de santé. Les programmes de santé et de mieux-être n'ont pas encore été officiellement évalués.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Air Canada**
ADRESSE :	**500, boul. René-Lévesque ouest Place Air Canada Montréal (Québec) H2Z 1X5**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Claude Thibeault, M.D. Directeur principal Services médicaux**
TÉLÉPHONE :	**(514)879-7492**
TÉLÉCOPIEUR :	**(514)879-7491**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**Environ 22 000 employés**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Transport**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Chez la société Air Canada, l'élaboration des programmes de promotion de la santé relève du service des programmes de santé au travail. On fournit aux employés un programme d'examen physique qui englobe les services suivants : analyses biochimiques, épreuves fonctionnelles respiratoires, électrocardiogrammes, examens de la vue, audiogrammes et rapports à l'employé. On se préoccupe également d'autres questions de santé telles que la réadaptation, la prévention des maux de dos, la gestion du stress, la consommation d'alcool et de drogues, le contrôle du poids, la sensibilisation au sida, la préretraite et l'éducation. En outre, on informe les employés qui visitent les pays tropicaux des précautions élémentaires à prendre pour éviter

les maladies et les problèmes. L'information est diffusée aux employés sous forme de manuels, de lettres de renseignements, de matériel didactique, de vidéos, de colloques et de trousses d'information.

Air Canada a mis au point un programme d'aide à l'intention des employés aux prises avec des problèmes sociaux ou médicaux, qui ont besoin d'aide pour faire face à des troubles affectifs ou à des difficultés d'ordre familial, juridique, matrimonial ou financier.

S'il n'existe pas de mesure particulière pour la promotion de la santé, des politiques ont été élaborées pour le programme d'aide aux employés, la consommation de drogues et d'alcool et le sida en milieu de travail. De nombreuses activités font l'objet de politiques et de modalités générales. Certaines activités s'adressent aux membres de la famille des employés et aux retraités. Des comités d'employés participent à l'administration d'un grand nombre de programmes de promotion de la santé offerts par Air Canada.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Algoma Steel Corporation, Limited**
ADRESSE :	**Queen Street West Sault Ste. Marie (Ontario) P6A 5P2**
PERSONNE-RESSOURCE :	**M. J. D. Rickaby, Chef Service du personnel et services médicaux**
TÉLÉPHONE :	**(705)945-2234**
TÉLÉCOPIEUR :	**(705)945-2348**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**8 000 employés; la plupart travaillent par quarts.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Production d'acier primaire**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

La société Algoma Steel Corporation, Limited offre une gamme variée de programmes de promotion de la santé à ses employés. Elle administre un programme d'aide aux employés en consultation avec le syndicat. L'orientation des employés s'effectue soit directement, soit par l'entremise d'un réseau qui réunit plus d'une centaine d'agents d'orientation qualifiés oeuvrant à tous les paliers de l'entreprise. Un conseiller à temps plein est disponible sur place. Ce programme s'adresse à tous les employés, aux retraités et aux membres de leur famille.

En outre, le service médical met à la disposition des employés des installations de physiothérapie très bien équipées et dotées d'une équipe de physiothérapeutes qualifiés. Dans le cadre du programme de prévention des maux de dos, on aborde la question sous deux angles différents : on fournit aux employés des

renseignements sur l'anatomie et le squelette et sur les façons de prévenir les maux de dos, et on organise des exercices d'étirement avant le travail.

La société offre aux employés qui veulent cesser de fumer un programme «Countdown» qui prévoit des séances de counselling et de thérapie de groupe. De plus, la société applique une politique qui interdit l'usage du tabac dans tous les bureaux et les espaces clos.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Banque Hong Kong du Canada**
ADRESSE :	**300 - 885 West Georgia Street Vancouver (Colombie-Britannique) V6C 3E9**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Mme M. S. Thomson Directrice des ressources humaines**
TÉLÉPHONE :	**(604)641-1868**
TÉLÉCOPIEUR :	**(604)641-2917**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**3 000 employés dans tout le Canada**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Finance**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

La Banque Hong Kong du Canada est actuellement en train de se doter d'un programme de mieux-être pour ses employés.

Avec l'aide d'un comité, l'institution prévoit établir des objectifs, explorer différents aspects du mieux-être et, par la suite, mettre en oeuvre des programmes adaptés aux besoins de ses employés de tout le Canada. Les approches et les programmes suivants sont présentement à l'étude : des programmes de conditionnement physique accompagnés d'incitations à la participation, des activités de sensibilisation à l'abandon du tabac financées par la banque et dont les bénéficiaires seraient désignés par l'employeur, un programme d'aide axé sur la collaboration de spécialistes de l'extérieur qui dispenseraient un soutien affectif et psychologique aux employés et à leur famille, un service d'orientation en matière de garderie et un programme de perte de

poids. La banque s'engage à établir un programme de mieux-être conforme aux besoins de tous ses employés.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Banque Nationale du Canada**
ADRESSE :	**600, rue de la Gauchetière ouest 8e étage Montréal (Québec) H3B 4L2**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Monsieur Jacques Grandmaison Directeur principal Gestion des ressources humaines ou Mme Danielle Doucet-Vincent Directrice Service des relations de travail**
TÉLÉPHONE :	**(514)394-4000 ou (514)394-6291**
TÉLÉCOPIEUR :	**(514)394-8388**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**12 000 employés**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Finance**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

La promotion de la santé, à la Banque Nationale du Canada, revêt une très grande importance et s'établit selon plusieurs volets, compte tenu des besoins de l'entreprise et des employés. Le service des relations de travail en coordonne les activités. Depuis deux ans, ce service a réussi à former environ 650 employés capables d'administrer les premiers soins. La phase II de ce projet prévoit le recyclage d'environ 200

secouristes à tous les ans. Le tout se fait en collaboration avec les divers comités régionaux de sécurité et santé au travail qui planifient localement plusieurs activités inhérentes au domaine de la santé.

De plus, ce service est responsable des bureaux de santé du siège social où une infirmière s'occupe non seulement des urgences, mais coordonne aussi diverses activités reliées au bien-être des employés (contrôle du poids, conseils en matière de nutrition, etc.).

Ce service coordonne également plusieurs activités annuelle telles que la clinique de sang, le dépistage et prévention des maladies respiratoires et de l'hypertension, le dépistage du cancer du col utérin et l'examen des seins, la prévention et le traitement des varices et les sessions pour aider les employés à cesser de fumer. Il offre depuis quelques années un programme d'aide aux employés aux prises avec des problèmes familiaux de toxicomanie et il a mis sur pied un programme d'intervention en cas de crises qui vise à aider les employés aux prises avec les séquelles des vols à main armée.

Le programme d'avantages sociaux comprend une gamme complète de services, notamment le remboursement des frais de médicaments et d'hospitalisation, une assurance couvrant les soins dentaires et l'achat de verres correcteurs et une assurance-invalidité; tous ces avantages sont offerts gratuitement ou moyennant des frais nominaux. Ces programmes sont également proposés aux membres de la famille des employés ainsi qu'aux retraités de la banque.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Bell Canada**
ADRESSE :	**Bureau 305** **1050, côte du Beaver Hall** **Montréal (Québec)** **H2Z 1S4**
PERSONNE-RESSOURCE :	**M. Raymond Buist** **Vice-président adjoint** **Relations du travail**
TÉLÉPHONE :	**(514)870-2656**
TÉLÉCOPIEUR :	**(514)870-5751**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**54 000 employés; l'entreprise est exploitée selon un horaire par quarts de travail dans 10 % des opérations; moins de 1 % des employés travaillent la nuit.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Communications**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Bell Canada offre des bilans de santé en fonction de l'âge à tous les employés qui le souhaitent. Ce programme est particulièrement efficace pour le dépistage volontaire de problèmes de santé insidieux reliés aux mauvaises habitudes de vie ou au milieu de travail qu'il s'agisse du bruit (audiogramme régulier), de l'abus d'alcool (tests de laboratoire) ou de l'exposition chronique au plomb (test de l'hémoglobine). Ces bilans de santé sont accompagnés des tests de dépistage suivants : test pap, tonométrie oculaire, vue et audition, cholestérol et triglycérides, tests de laboratoire automatisé et techniques d'autoexamen des seins.

On procède aussi à l'évaluation de la condition physique des employés et on prescrit l'intensité de l'exercice auquel ils peuvent s'adonner au début d'un programme de conditionnement physique. Un programme vise à former des moniteurs qui offrent des pauses exercices aux employés. Les employés de Bell (Montréal/Toronto) participent de façon majoritaire aux Défis Intercités dans le cadre de la promotion ParticipAction. L'entreprise offre l'apprentissage des techniques de relaxation aux personnes stressées, dépistées lors d'examens périodiques ou de retour au travail. De plus, des médecins ou des infirmières rencontrent des groupes de cadres ou d'employés pour discuter de sujets ayant trait à la prévention des maladies. Les sujets les plus souvent abordés sont les suivants : stress, nutrition, grippe, tabagisme, sida, maladies transmises sexuellement, ménopause, dépression, condition physique, drogue et alcool.

Bell Canada publie trimestriellement le «Bulletin Publi-Santé», lequel s'adresse à tous les employés et traite de sujets reliés au mieux-être. De plus, le «Journal Bell» propose des articles sur des sujets reliés à la santé. L'entreprise a publié un dépliant sur la grippe qui accompagne une présentation sur la façon d'en réduire la propagation dans les grands bureaux, et un livret touchant l'alcoolisme et les autres toxicomanies. L'entreprise a également élaboré un vidéo sur les maux de dos. En 1984, Bell Canada a mérité un prix aux Mercuriades pour les bulletins «L'Acti-ph».

Les programmes sont coordonnés par la direction médicale, et les besoins sont déterminés par l'analyse de données sur l'incidence des congés de maladie et par les fluctuations des absences occasionnelles.

La compagnie a adopté une politique qui touche les activités principales du service médical, et plus particulièrement les activités de prévention tels les bilans de santé, les immunisations et l'éducation sanitaire.

Bell Canada évalue l'impact de ses programmes sur le taux d'absentéisme.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Bell-Northern Research Ltd.**
ADRESSE :	**C.P. 3511, Succursale C Ottawa (Ontario) K1Y 4H7**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Mme J. Gonzalez Vice-présidente adjointe Ressources humaines, santé, sécurité et environnement**
TÉLÉPHONE :	**(613)763-4296**
TÉLÉCOPIEUR :	**(613)763-8724**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**4 500 (Ottawa)/300 (Montréal); 95 % des employés ont un horaire de travail régulier.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Communications**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

La société Bell-Northern Research Ltd. est une filiale de Northern Telecom et de Bell Canada qui se spécialise dans la recherche et le développement dans le domaine des télécommunications. En vertu de sa politique de santé et de securité, la société s'est engagée à favoriser la promotion de la santé; depuis les années 1970, elle accorde une grande attention à la santé, à la sécurité et au bien-être de ses employés et elle déploie des efforts considérables dans ce sens. Bien que le maintien de la santé et du bien-être soit d'abord et avant tout une responsabilité individuelle, la société Bell-Northern Research Ltd. reconnaît qu'un programme de promotion de la santé parrainé par l'entreprise peut se révéler à cet égard d'une grande

utilité pour les employés. En outre, un tel programme profite autant à l'entreprise qu'aux employés, car il favorise une amélioration de la santé, du moral et de la productivité des employés.

La coordination du programme de promotion de la santé relève du service de la santé, de la sécurité et de l'environnement rattaché à la Division des ressources humaines. Ce service a le mandat de promouvoir la santé telle que l'Organisation mondiale de la Santé la définit - un état de bien-être complet sur le plan physique et mental, et non pas simplement l'absence de maladies ou d'infirmités. L'approche adoptée par la société Bell-Northern Research Ltd. est diversifiée. Dans le cadre du volet éducatif, les employés ont accès, notamment, à des conférences, à des colloques et à des cours sur des questions de santé comme le stress, la nutrition, le sida et les maladies cardio-vasculaires, de même qu'à des séances d'information sur le cancer et à un programme de renoncement au tabac. En outre, les employés et leur famille reçoivent une lettre circulaire intitulée «Health Track» et diffusée chaque trimestre. L'entreprise a également établi une clinique de santé au travail où les employés peuvent rencontrer un médecin et des infirmières en vue de subir des examens. Dans le cadre de ses fonctions, le personnel de la clinique est appelé quotidiennement à traiter des affections ou des blessures bénignes et à dispenser des services d'immunisation.

Le personnel de la clinique fournit également des services de counselling. Les employés aux prises avec des problèmes personnels, affectifs, familiaux, matrimoniaux ou professionnels ou des problèmes d'alcool ou de drogues bénéficient également d'un service d'aide confidentiel qui est dispensé à l'extérieur du milieu de travail. Les employés du siège social de la société, à Ottawa, ont accès sur place à un centre de conditionnement physique de 15 000 pieds carrés et aux services de moniteurs à temps plein, en plus des autres programmes.

Le personnel sanitaire de l'entreprise entretient des relations étroites avec les autres professionnels de la santé oeuvrant au sein des organismes régionaux, provinciaux, fédéraux et privés de santé. Il fait appel à la compétence de ces ressources extérieures en cas de besoin. Certaines activités de promotion de la santé sont co-parrainées par ces organismes de l'extérieur de même que par des clubs sociaux d'employés, comme les «Telephone Pioneers».

La société Bell-Northern Research Ltd. examine et révise périodiquement ses activités de promotion de la santé en tenant compte des nouvelles préoccupations en la matière. L'évaluation de la plupart des programmes est fondée sur les commentaires des employés et, à l'occasion, confiée à des organismes de l'extérieur.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Blount Canada Ltd.**
ADRESSE :	**505 Edinburgh Road North Guelph (Ontario) N1H 6L4**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Mme Eleanor Wickham Directrice des ressources humaines**
TÉLÉPHONE :	**(519)822-6870**
TÉLÉCOPIEUR :	**(519)822-1450**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**700 employés; les employés travaillent par quarts.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Fabrication**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

La société Blount Canada Ltd. n'a pas de programme structuré de promotion de la santé, mais elle organise des séances d'information visant à prévenir les problèmes auditifs et fournit à ses employés des services d'évaluation audiométrique, des séances de dépistage de l'hypertension artérielle, un programme de renoncement au tabac et un service d'aide. Les employés reçoivent chaque mois une publication intitulée «Healthwise» qui traite de diverses questions de santé et de sécurité.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**British Columbia Telephone Company**
ADRESSE :	**3777, Kingsway Burnaby (Colombie-Britannique) V5H 3Z7**
PERSONNE-RESSOURCE :	**M. Don W. Champion Vice-président Administration**
TÉLÉPHONE :	**(604)432-2151**
TÉLÉCOPIEUR :	**(604)434-6616**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**15 000 employés; la plupart des employés ont un horaire de travail régulier.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Communications**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

La British Columbia Telephone Company offre à ses employés un programme exhaustif de santé et de sécurité au travail qui englobe des activités de conditionnement physique, un service d'aide et des ateliers d'information sur la santé et la sécurité au travail. Ce programme, mis en oeuvre en 1970, s'inscrit dans le cadre des efforts déployés par l'entreprise pour fournir à ses employés un environnement de travail sain et sûr. Des médecins, des infirmières, des conseillers spécialisés dans le domaine de l'aide aux employés et des coordonnateurs des services de conditionnement physique participent au programme.

Le programme est fourni à l'ensemble des sociétés affiliées à la B.C. Telephone Company dans divers centres de la Colombie-Britannique. Les programmes offerts par le groupe de la santé comprennent divers services : examen médical préalable à l'emploi, évaluations périodiques de l'état de santé, services de conseils en matière de santé, premiers soins, traitement d'affections bénignes, orientation vers des organismes communautaires, activités de promotion de la santé et examens de la vue et de l'ouïe. Le groupe d'aide aux employés offre des programmes de gestion du stress et de sensibilisation à l'intention des surveillants, de même que des services permanents de counselling et d'orientation aux personnes aux prises avec des difficultés personnelles ou des problèmes d'alcool ou de drogues. Dans le cadre du programme de sécurité, on encourage tous les employés de la B.C. Telephone Company à revoir leurs habitudes en matière de sécurité, tant au travail qu'à la maison, et on s'efforce de créer un environnement sain et sûr en veillant à l'application des règlements et en éduquant les employés.

Dans le cadre de son programme de conditionnement physique, la B.C. Telephone Company s'efforce de mettre à la disposition de ses employés des installations de conditionnement et d'activités physiques dans les quatre coins de la province, et elle offre un programme régional incitatif aux employés qui résident à l'extérieur des grands centres. Le programme de conditionnement physique englobe l'évaluation de la condition physique, l'entraînement personnalisé, les séances d'exercices en groupe ainsi que des activités spécialisées telles que des séances de musculation, des ateliers axés sur le contrôle du poids, des cours de tai-chi, l'entraînement préparatoire à l'intention des skieurs, des pauses-énergie et une gamme variée d'activités récréatives.

Les programmes de promotion de la santé offerts par le personnel infirmier traitent des questions suivantes : la réanimation cardio-respiratoire, la gestion du stress, la santé cardio-vasculaire, le sida, la prévention des maux de dos, l'ergonomie, la nutrition, l'amélioration des modes de vie et le syndrome prémenstruel. De plus, le personnel dirige des programmes de dépistage dans les domaines suivants : l'hypertension artérielle, l'auto-examen des seins, le cholestérol et la protection de l'ouïe. Des conférenciers invités participent régulièrement à des déjeuners-causeries portant sur des sujets comme le cancer de la peau, le cancer du sein, la consultation matrimoniale, le sida et les saines habitudes d'alimentation.

Par ailleurs, la B.C. Telephone Company diffuse «Fit-to-Tel», publication bimestrielle, et «Healthworks», publication trimestrielle, qui traitent de questions de santé et de sujets liés au conditionnement physique.

La B.C. Telephone Company encourage ses employés à participer aux activités du comité sur la nutrition et sur le conditionnement physique et du comité mixte sur la santé et la sécurité.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**CP Rail**
ADRESSE :	**C.P. 6042, Succursale A Montréal (Québec) H3C 3E4**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Albert Prossin, M.D. Conseiller général principal Santé professionnelle et environnementale**
TÉLÉPHONE :	**(514)395-7724**
TÉLÉCOPIEUR :	**(514)395-7863**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**21 900 employés; certains employés travaillent par quarts.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Transports**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

CP Rail offre à ses employés des cours de premiers soins et de réanimation cardio-respiratoire. De plus, chaque mois, l'entreprise met l'accent sur un thème relié à la santé. Par ailleurs, les employés ont participé à des campagnes de promotion spéciales portant sur l'auto-examen des seins, le renoncement au tabac, la perte de poids, la nutrition et la mesure de la pression artérielle. L'an dernier, chaque employé a reçu une trousse sur le renoncement au tabac.

L'entreprise a mis en oeuvre un programme d'aide aux employés visant à soutenir ceux qui font face à des problèmes de réadaptation mentale ou physique.

En outre, l'entreprise a mis sur pied un mécanisme selon lequel les employés doivent se soumettre périodiquement à des examens physiques.

À l'heure actuelle, CP Rail ne dispose d'aucune politique en ce qui a trait aux programmes de promotion de la santé.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Canadian Hunter Exploration Ltd.**
ADRESSE :	**435 - 4th Avenue SW Calgary (Alberta) T2P 3A8**
PERSONNE-RESSOURCE :	**M. R. A. Ross Chef, paye et avantages sociaux**
TÉLÉPHONE :	**(403)260-1000**
TÉLÉCOPIEUR :	**(403)260-1899**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**362 employés; pas de travail par quarts.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Exploration et production pétrolières**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

La société Canadian Hunter Exploration Ltd. a offert plusieurs programmes se rattachant à la santé; certains d'entre eux sont permanents, d'autres sont ponctuels. Étant donné que de plus en plus d'entreprises favorisent un lieu de travail sans fumée, la société a offert à ses employés et à leur conjoint un programme de renoncement au tabac. En outre, elle a offert des cours de formation en réanimation cardio-respiratoire et des colloques sur la nutrition, et elle subventionne les abonnements des employés à des clubs de conditionnement physique. L'entreprise parraine également un programme d'aide qui est appuyé par une politique générale et qui est ouvert aux employés et aux membres de leur famille.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Colgate-Palmolive Canada**
ADRESSE :	**64 Colgate Avenue Toronto (Ontario) M4M 1N7**
PERSONNE-RESSOURCE :	**M. J. B. Tiernay Directeur du service des ressources humaines**
TÉLÉPHONE :	**(416)461-8234**
TÉLÉCOPIEUR :	**(416)461-1528**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**À l'heure actuelle : 445 employés (une fusion prochaine portera ce nombre à 910); dans le secteur de la fabrication, les employés travaillent par quarts.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Fabrication**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Le président-directeur général de Colgate-Palmolive Canada, M. Mendes de Franca, s'est fermement engagé à promouvoir la santé de ses employés. L'entreprise offre un programme d'aide aux employés administré par un organisme extérieur qui fournit aux employés, aux frais de l'employeur, des services d'évaluation, de counselling, d'orientation et de soutien. Le programme d'aide aux employés est ouvert aux membres de leur famille et est dirigé par un comité mixte syndicat-employeur.

Par ailleurs, un programme très dynamique de santé et de sécurité au travail est en oeuvre; il comporte un volet «prévention». À intervalles réguliers, des tests sont effectués dans les domaines de la qualité de l'air,

de l'audiométrie, du fonctionnement respiratoire et des niveaux de bruit; ces tests visent à déterminer les sources de préoccupations et à prendre les mesures qui s'imposent.

Les cadres de Colgate-Palmolive reçoivent un abonnement à un club de santé et de loisirs. Dans le bulletin de l'entreprise, on publie des articles éducatifs rédigés par des experts dans les domaines du stress, de la conciliation des obligations professionnelles et familiales, de la nutrition, etc. Les programmes de formation comprennent des ateliers sur la gestion du stress lorsque le besoin s'en fait sentir. Les employés gèrent un club social qui reçoit l'appui de l'employeur. En outre, ce dernier parraine une équipe de baseball de l'entreprise. La cafétéria offre des repas complets ainsi qu'un choix de salades et de fruits. Pour permettre à ses employés de profiter pleinement de leurs heures de loisirs, la société leur propose un horaire de travail modifié pendant les mois d'été.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Commission canadienne du blé**
ADRESSE :	**423 Main Street Winnipeg (Manitoba) R3B 1B3**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Mme C. D. McFee Directrice des ressources humaines**
TÉLÉPHONE :	**(204)983-3544**
TÉLÉCOPIEUR :	**(204)983-3841**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**430 employés; un très petit nombre d'employés travaillent par quarts.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Commercialisation des céréales**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

En 1981, la Commission canadienne du blé a mis sur pied un programme général de conditionnement physique et de promotion de bonnes habitudes de vie à l'intention de ses employés. Ce programme faisait suite à l'intérêt manifesté tant par les employés que par l'employeur pour les avantages que l'on peut tirer de l'exercice et de la promotion de la santé en milieu de travail. Les programmes offerts étaient axés sur deux domaines : le conditionnement physique et la promotion de bonnes habitudes de vie. Le conditionnement physique comprenait une vaste gamme de séances d'exercices, d'activités récréatives et d'événements spéciaux. La promotion de bonnes habitudes de vie englobait l'éducation sanitaire, la distribution de matériel éducatif et des colloques spéciaux portant sur diverses questions de santé.

Les programmes de conditionnement physique sont offerts à tous les employés actifs ou retraités. Les utilisateurs doivent payer un modeste prix initial ainsi que des frais minimaux d'inscription pour chaque période de 8 semaines. Le programme est administré par un coordonnateur à temps plein qui reçoit l'aide de moniteurs bénévoles et d'un comité consultatif du conditionnement physique. Les employés bénévoles suivent une formation approfondie qui les prépare à diriger des cours. La formation d'employés de la Commission permet de réduire les coûts du programme et d'encourager les employés à assumer la responsabilité du succès de leur programme. Tant les bénévoles que le comité consultatif participent aux activités quotidiennes et à l'orientation du programme.

La promotion de toutes les activités se rattachant au conditionnement physique et aux habitudes de vie se fait grâce à un bulletin interne produit par le service du conditionnement physique; ce bulletin contient aussi des articles portant sur diverses questions de santé. Le programme fait actuellement l'objet d'une évaluation dans le cadre d'un mémoire de maîtrise en sciences.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Confédération des caisses populaires et d'économie Desjardins du Québec**
ADRESSE :	**100, avenue des Commandeurs Lévis (Québec) G6V 7N5**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Mme Louise Grégoire, avocate Conseillère en relations de travail**
TÉLÉPHONE :	**(418)835-2389**
TÉLÉCOPIEUR :	**(418)833-5873**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**2 000 employés; l'entreprise n'est pas exploitée selon un horaire par quarts de travail, à l'exception du secteur informatique.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Finance**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

La Confédération des caisses populaires et d'économie Desjardins du Québec s'est dotée d'un programme de santé et bien-être en 1988, sans toutefois avoir institué une politique s'y rapportant. On y retrouve un éventail d'activités, dont la mise sur pied de trois sessions sur l'abandon du tabac, des conférences-midi sur des sujets variés (ex. : sida) ainsi que le montage de kiosques sur différents thèmes (ex. : sobriété, nutrition, etc.). Une chronique sur la santé est publiée dans le journal des employés «En Mouvement». Il s'agit d'un programme à caractère informatif qui touche autant le milieu de travail que les habitudes saines à adopter.

Ce programme est élaboré et évalué par la direction des ressources humaines.

Seules les conférences-midi sont offertes aux retraités; toutes les autres activités sont réservées aux employés.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Consumers Gas Company Ltd.**
ADRESSE :	**C.P. 650 Scarborough (Ontario) M1K 5E3**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Anita M. Harvey Gestionnaire Services de santé au travail**
TÉLÉPHONE :	**(416)495-5432**
TÉLÉCOPIEUR :	**(416)495-6092**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**3 500 (répartis dans 6 bureaux régionaux); dans certains secteurs, les employés travaillent par quarts.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Service d'utilité publique; gaz naturel**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

La société Consumers Gas Company Ltd. offre à ses employés des programmes de promotion de la santé qui consistent en des séances d'éducation sur l'heure du déjeuner; lors de ces séances, des exposés sont présentés par la Société canadienne du cancer, le YMCA et la Fondation des maladies du coeur de l'Ontario. En outre, des séances d'une journée ont été organisées dans plusieurs bureaux; ces rencontres portaient sur le dépistage de l'hypertension et l'éducation sanitaire. De concert avec le Peel Department of Public Health, l'entreprise a organisé dans un bureau régional un programme d'une journée sur la santé cardiovasculaire. Lors de cette activité, on a fourni de l'information sur le dépistage du cholestérol, la condition physique, le poids-santé, la nutrition, le renoncement au tabac, la surveillance de la pression

artérielle et la gestion du stress. À Ottawa, une conférence de deux jours sur la sensibilisation à la nutrition a été offerte de concert avec les Services de santé d'Ottawa-Carleton.

Outre l'éducation sanitaire, l'entreprise a offert le midi des cours de tai-chi et de danse aérobique à faible impact et ce, pendant une période de 10 semaines. Chaque année, les employés participent aux activités de la Semaine Canada en forme, y compris aux marathons de volley-ball de 24 heures, aux tournois de tennis sur table, aux parties de frisbee et de golf, aux randonnées et aux courses.

L'entreprise a élaboré un programme permanent intitulé «Steppin' Out», dans le cadre duquel on a établi des pistes de marche et de jogging à proximité des bureaux. Le but de ce programme est de promouvoir l'activité physique par des moyens facilement accessibles. Dans un quartier de Scarborough, on a tracé des itinéraires; les employés accumulent des points pour la «durée» de l'exercice et la «distance» parcourue. Lorsqu'ils ont accumulé un certain nombre de points, les employés reçoivent des primes. Par ailleurs, on élabore actuellement un programme visant à promouvoir l'utilisation des escaliers de l'immeuble afin d'accroître l'activité physique et d'améliorer la santé cardiovasculaire.

Un comité du bien-être, se composant d'employés, est chargé de planifier des activités, de partager des idées et de fournir des ressources pour mettre les activités en oeuvre. En 1989, une enquête a été menée afin de déterminer les besoins et les intérêts des employés. Bien que le programme n'ait pas été évalué dans son ensemble, les participants font part de leurs commentaires après chaque activité. Dans l'avenir, le comité du bien-être effectuera une évaluation globale. Chaque activité ou programme fait l'objet d'une promotion interne au moyen d'avis affichés sur un tableau, d'affiches, de messages d'intérêt public ou d'annonces.

En mars 1989, l'entreprise a reçu, de la Chambre de commerce du Canada et de Condition physique et Sport amateur, une prime nationale pour le conditionnement physique des employés.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Crossley Carpet Mills Ltd.**
ADRESSE :	**435 Willow Street Truro (Nouvelle-Écosse) B2N 5G2**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Mme Evelyn Furmidge Personnel**
TÉLÉPHONE :	**(902)895-5491**
TÉLÉCOPIEUR :	**(902)893-4779**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**400 employés; les employés travaillent par quarts de 12 et 8 heures.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Fabrication**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

La société Crossley Carpet Mills Ltd. a offert à ses employés de nombreux programmes portant notamment sur le renoncement au tabac (Life Sign, Mercredi sans fumée, «Countdown»), la prévention des maux de dos, la perte de poids, l'entraînement aux poids et haltères, le conditionnement physique, la gestion du stress et le contrôle du régime alimentaire. L'entreprise offre aussi un programme d'aide aux employés qui est appuyé par une politique générale.

Outre les programmes mentionnés, la société participe à d'autres activités annuelles telles que le Défi à l'entreprise et la course Terry Fox. De plus, lors du banquet annuel de remise des prix, une prime est

accordée aux employés qui ont apporté des changements positifs dans leur mode de vie en ce qui a trait, par exemple, au régime alimentaire ou à la santé.

À l'heure actuelle, les programmes ne sont offerts ni aux membres de la famille ni aux personnes retraitées. Par ailleurs, aucune évaluation n'a été effectuée.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Dow Chemical Canada Inc.**
ADRESSE :	**1086 Modeland Road Sarnia (Ontario) N7T 7K7**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Ian M. F. Arnold, M.D. Directeur médical**
TÉLÉPHONE :	**(519)339-3131**
TÉLÉCOPIEUR :	**(519)339-3824**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**3 500 employés; sur les lieux de production, les employés travaillent par quarts.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Fabrication**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Dow Chemical Canada Inc. offre un programme de santé au travail depuis les années 1940, époque à laquelle la société ouvrait les portes de sa première usine de fabrication au Canada. Le domaine de la promotion de la santé a toujours formé une partie intégrante du programme. Au cours de la dernière décennie, des programmes particuliers ont été établis dans les domaines de l'évaluation de la santé, du bien-être et de l'aide aux employés. Bien qu'il existe certaines variations régionales, les programmes de l'entreprise offrent aux employés un soutien social ainsi que de l'information sur l'environnement à la maison et au travail et sur les habitudes de santé.

Nombre de programmes sont ouverts aux membres de la famille des employés ou portent sur des questions qui se rattachent à la famille. Dans les domaines de l'aide aux employés et du bien-être (programme «Up with Life»), les programmes sont dirigés par des employés. Les lignes directrices et les politiques ont été conçues afin d'aider les comités d'employés à élaborer et à administrer les programmes. L'évaluation des programmes se fait de façon régulière, étant donné que ces comités se sont engagés à en assurer la qualité.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Fednav Limited**
ADRESSE :	**2600-600, rue de la Gauchetière ouest Montréal (Québec) H3B 4M3**
PERSONNE-RESSOURCE :	**M. G. L. Blagrave Directeur des ressources humaines et des systèmes d'information**
TÉLÉPHONE :	**(514)878-6500**
TÉLÉCOPIEUR :	**(514)878-6642**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**150 employés**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Transport maritime**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Fednav Limited reconnaît depuis longtemps l'importance et la valeur de la promotion de saines habitudes de vie auprès de ses employés. Depuis de nombreuses années, l'entreprise finance un programme de tennis et offre des subventions équivalentes à ses employés qui veulent entreprendre d'autres activités sportives. En outre, les gestionnaires participent depuis bon nombre d'années à des programmes de santé pour cadres qui leur permettent de choisir entre les services de santé offerts par deux hôpitaux de la région ou par un organisme privé oeuvrant dans le domaine.

En 1990, Fednav Limited a mis en oeuvre un programme d'évaluation et de sensibilisation accessible à tous les employés qui ne font pas partie de la direction, et dont le contrat d'exécution a été accordé à un centre

privé de services de santé. Outre l'évaluation de leur état de santé, les employés prennent part à des séances d'information de groupe et reçoivent des livrets de renseignements sur l'alimentation, le stress et les maladies du coeur de même que des recommandations individuelles visant l'amélioration de leur santé.

En se basant sur la réaction spontanée des employés qui y ont participé en 1990 (65 pour cent), l'entreprise considère que son programme se révèle un succès inégalé, et elle prévoit une participation accrue pour 1991. Les programmes ne sont toutefois offerts ni aux familles des employés ni aux retraités.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Finning Ltd.**
ADRESSE :	**555 Great Northern Way Vancouver (Colombie-Britannique) V5T 1E2**
PERSONNE-RESSOURCE :	**M. Ken McIsaac Coordonnateur de la sécurité**
TÉLÉPHONE :	**(604)872-4444**
TÉLÉCOPIEUR :	**(604)872-2994**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**Plus de 2 000; dans certains secteurs, les employés travaillent par quarts.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Matériel lourd : vente et services**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Étant donné la nature dangereuse du travail effectué par ses employés, la société Finning Ltd. attache une grande importance à leur santé et à leur sécurité. À l'heure actuelle, elle met à jour ses programmes et elle effectue des vérifications de santé et de sécurité au sein de l'entreprise. Ces vérifications ont donné lieu à des recommandations concernant l'amélioration du programme actuel. La mise en oeuvre de ces recommandations a été confiée à un comité directeur se composant de cadres supérieurs et du personnel chargé de la santé et de la sécurité.

Ses principales activités en santé et sécurité englobent notamment un programme d'aide aux employés, un programme de conditionnement physique au siège social, la production d'un manuel sur le programme de

santé et sécurité au travail, la mise sur pied de comités d'action des employés, la surveillance des substances dangereuses sur les lieux de travail, des examens physiques avant ou après l'embauche et l'organisation de centres de communication en matière de santé et de sécurité.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**General Electric Canada Inc.**
ADRESSE :	**2300 Meadowvale Blvd. Mississauga (Ontario) L5N 5P9**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Mme J. C. Yellowlees Directrice des services de santé**
TÉLÉPHONE :	**(416)858-5299**
TÉLÉCOPIEUR :	**(416)858-6550**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**10 000 dans 40 établissements; travail par quarts, maximum de trois quarts.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Fabrication**
DESCRIPTION DU PROGRAMME :	

Les employés de General Electric Canada Inc. sont répartis dans 40 établissements au Canada; 13 d'entre eux offrent des services de santé qui emploient des infirmières et des médecins spécialisés qui oeuvrent à titre d'experts-conseils à temps partiel. Joanne Yellowlees, directrice des services de santé, indique que l'entreprise s'intéresse vivement à la promotion de la santé, à la sensibilisation et à la prévention des maladies. Ces activités permettent d'assurer le mieux-être des employés et le contrôle des dépenses consacrées aux soins de santé.

Les activités offertes comprennent deux programmes de renoncement au tabac, les premiers soins et la réanimation cardio-respiratoire, Weight Watchers au travail, le programme «Learning at Lunch» (les mesures

de précaution pour le bronzage, l'auto-défence pour les femmes, l'auto-examen des seins, la fumée ambiante) de même que des foires portant sur une variété de questions de santé. De plus, General Electric Canada Inc. offre un programme d'aide aux employés touchant une vaste gamme de questions personnelles et professionnelles. Dans la région de Toronto, il existe un service informatisé (Child Care Information Service) qui offre gratuitement, 24 heures par jour, des renseignements sur les garderies, les camps de jour, les soins d'urgence et les besoins spéciaux.

General Electric dispose aussi, dans la région de Toronto, d'un centre de santé et de conditionnement physique qui compte 300 membres; l'entreprise offre aussi des examens médicaux et des évaluations de la condition physique à tous ses cadres. L'entreprise publie trimestriellement le «G.E. Health and Fitness Newsletter». La majorité des programmes, à l'exception du programme d'aide aux employés et du service de renseignements sur les garderies ne sont pas offerts aux retraités ni aux familles.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**General Motors du Canada Limitée**
ADRESSE :	**1908 Colonel Sam Drive Oshawa (Ontario) L1H 8P7**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Lisa Doupe, M.D. Directrice médicale de la division**
TÉLÉPHONE :	**(416)644-6246**
TÉLÉCOPIEUR :	**(416)644-6146**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**39 000 (dans tout le Canada); dans certains endroits, les employés travaillent par quarts.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Fabrication d'automobiles**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

General Motors du Canada Limitée offre divers programmes de promotion de la santé au siège social et dans ses usines en Ontario et au Québec. Les programmes diffèrent considérablement d'un lieu à un autre; certains sont administrés par des comités d'employés, des cadres et des experts-conseils en santé du secteur privé, selon le lieu de travail. Parmi les programmes offerts, mentionnons les suivants : dépistage du cholestérol, séances de dépistage de l'hypertension, sensibilisation au cancer, sensibilisation à la toxicomanie, centres de conditionnement physique, marche de la Semaine «Canada en forme», renoncement au tabac, sensibilisation à la nutrition, épreuves fonctionnelles respiratoires, expositions sur la santé, colloques mensuels, bulletins, Weight Watchers, centres de ressources en promotion de la santé, club de marche et de

jogging, dépistage du diabète, programmes d'encouragement, pauses-énergie, ouvrages sur la promotion de la santé, comité sur l'ergonomie, gestion du stress, programme d'aide aux employés et tests de l'ouïe.

À l'exception du programme d'aide aux employés, la plupart de ces programmes ne sont pas offerts aux membres de la famille des travailleurs ni aux retraités. Jusqu'à maintenant, on a effectué une évaluation sommaire des programmes.

Par ailleurs, environ 10 000 employés de la société General Motors participent à un projet de recherche permanent sur le cholestérol dirigé par l'Université de Toronto et le Mount Sinai Hospital. Ce projet comprend la surveillance du taux de cholestérol et diverses stratégies de régime alimentaire visant à faire baisser le taux de cholestérol chez les personnes dont la cholestérolémie est relativement élevée.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Gennum Corporation**
ADRESSE :	**C.P. 489, Succursale A Burlington (Ontario) L7R 3Y3**
PERSONNE-RESSOURCE :	**M. G. D. Gambacort Directeur des ressources humaines**
TÉLÉPHONE :	**(416)632-2996**
TÉLÉCOPIEUR :	**(416)632-2055**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**200 employés; travail par quarts.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Fabrication**
DESCRIPTION DU PROGRAMME :	

Gennum Corporation n'offre actuellement aucun programme de promotion de la santé à ses employés. Toutefois, ses cadres peuvent se prévaloir de programmes de gestion du stress.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Le Groupe SNC inc.**
ADRESSE :	**2, Place Félix-Martin Montréal (Québec) H2Z 1Z3**
PERSONNE-RESSOURCE :	**M. Paul E. Vivian Vice-président des ressources humaines**
TÉLÉPHONE :	**(514)866-1000**
TÉLÉCOPIEUR :	**(514)866-0795**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**4 500**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Services d'ingénierie; fabrication de produits de défense, haute technologie**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Le Groupe SNC inc., compte deux secteurs principaux; soit l'ingénierie et la fabrication. Il existe un programme d'aide qui s'adresse à tous les employés du secteur de la fabrication ainsi qu'à leur famille et aux retraités.

L'entreprise ne dispose actuellement pas de politique relative aux programmes de promotion de la santé.

Les club récréatifs, qui sont subventionnés par l'entreprise et coordonnés par un comité d'employés, offrent des activités sportives aux membres et à leur famille.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Gulf Canada Resources Limited**
ADRESSE :	**C.P. 130** **401 - 9th Avenue SW** **Calgary (Alberta)** **T2P 2H7**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Paul Irwin, M.D.** **Directeur des services de santé au travail**
TÉLÉPHONE :	**(403)233-4616**
TÉLÉCOPIEUR :	**(403)233-5143**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**1 600 employés**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Exploration et production du pétrole et du gaz naturel**
DESCRIPTION DU PROGRAMME :	

Gulf Canada Resources Limited offre des programmes de promotion de la santé par l'entremise d'un club interne de conditionnement physique, d'un programme d'aide aux employés de même que de services de santé au travail. Ses programmes visent, entre autres, la sensibilisation au contrôle du poids, à l'hypertension et à son contrôle, à l'alimentation, au cholestérol, au stress, à la préservation de l'ouïe, à la toxicomanie, au conditionnement physique, à l'abandon du tabac et à la prévention du cancer. En outre, l'entreprise a à son service un conseiller en programmes d'aide aux employés qui s'occupe à temps plein des problèmes de toxicomanie de même que de diverses préoccupations d'ordre personnel, social et familial.

Gulf Canada Resources s'est doté de politiques internes portant sur le milieu de travail de même que sur la santé et la sécurité. Les programmes de promotion de la santé n'ont été, jusqu'à maintenant, l'objet d'aucune évaluation officielle, bien qu'une évaluation par des pairs ait été réalisée grâce à la participation de l'entreprise au comité de la santé de l'Association pétrolière du Canada et ainsi qu'à d'autres comités professionnels.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Hallmark Cards Canada**
ADRESSE :	**2 Hallcrown Place Willowdale (Ontario) M2J 1P6**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Mme Janet Vance, R.N. Infirmière en santé du travail, Centre médical**
TÉLÉPHONE :	**(416)492-1300**
TÉLÉCOPIEUR :	**(416)494-0027**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**1 500 (650 affectés à la production, à la distribution et à l'entretien; travail réparti sur 3 quarts)**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Fabrication et distribution**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Hallmark Cards Canada offre à ses employés plusieurs programmes de promotion de la santé, dont des cours de premiers soins et de réanimation cardio-respiratoire, trois collectes de sang annuelles, les Weight Watchers au travail, des mises à jour éducatives présentées par la Société canadienne du cancer, des séances de dépistage de l'hypertension organisées par la Fondation canadienne du rein et des activités d'abandon du tabac offertes par l'Association pulmonaire de York. L'entreprise offre en outre à ses cadres et à ses spécialistes l'abonnement aux programmes d'un institut de conditionnement physique.

Les employés peuvent prendre connaissance des programmes grâce au tableau d'affichage, aux notes de service et aux dépliants envoyés aux surveillants. La promotion de thèmes mensuels sur la sécurité se fait au

moyen d'affiches installées à des endroits stratégiques. En outre, une chronique portant sur la santé et la sécurité est publiée dans le bulletin mensuel de l'entreprise, et le centre médical met à la disposition des employés un grand nombre de documents d'actualité sur la santé physique et sociale, les habitudes de santé de même que la santé et la sécurité au travail. Au centre de santé, une infirmière à temps plein spécialisée en santé du travail s'efforce de répondre aux besoins des employés de Hallmark; le cas échéant, ces derniers peuvent consulter deux médecins. La cafétéria se charge de la promotion de saines habitudes alimentaires. Elle offre aux employés un comptoir à salades, des menus spéciaux ainsi que des renseignements sur la teneur en calories des aliments.

À l'exception des frais d'abonnement aux programmes de conditionnement physique qu'elle assume pour ses cadres, l'entreprise ne dispose d'aucune politique interne en matière de promotion de la santé. En outre, aucun des programmes de Hallmark n'est présentement offert aux familles des employés ni aux retraités, et la plupart de ses programmes et activités en matière de santé sont organisés par le centre de santé ou le service du personnel. Toutefois, bien qu'aucune évaluation de ses programmes de promotion de la santé n'ait été réalisée jusqu'à maintenant, Hallmark figure sur la liste des «100 Best Companies to Work for in Canada» (100 meilleurs employeurs du Canada) publiée en 1990 par le Financial Post. Dans un même ordre d'idées, Hallmark a, au cours des deux dernières années, offert des stages en santé communautaire de courte durée à plusieurs étudiants infirmiers.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Hudson Bay Mining & Smelting Co., Limited**
ADRESSE :	**C.P. 1500 Flin Flon (Manitoba) R8A 1N9**
PERSONNE-RESSOURCE :	**M. Ken Entwistle Directeur des relations industrielles**
TÉLÉPHONE :	**(204)687-2266**
TÉLÉCOPIEUR :	**(204)687-3983**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**2 206 employés; travail par quarts, 7 jours par semaine**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Mines**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Hudson Bay Mining & Smelting Co., Limited a, dans ses établissements de Flin Flon/Snow Lake et en collaboration avec ses syndicats et d'autres groupes d'employeurs et d'employés de la région, entrepris l'établissement d'un programme d'aide aux employés et à leur famille appelé Service d'orientation et d'évaluation. Indépendant des organismes qui peuvent s'en prévaloir, le service est axé sur la collectivité et sa gestion de même que son financement sont entièrement assumés par les employeurs et les syndicats de la région. Le programme fournit de l'aide dans les domaines d'ordre personnel suivants : les problèmes conjugaux, les préoccupations de type affectif (le stress et la dépression), les problèmes inhérents au rôle parental de même que ceux reliés à la toxicomanie.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Husky Injection Molding Systems Ltd.**
ADRESSE :	**560 Queen Street South Bolton (Ontario) L7E 5S5**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Mme Margaret Martin Coordonnatrice des services de santé et de conditionnement physique**
TÉLÉPHONE :	**(416)857-3240, poste 2622**
TÉLÉCOPIEUR :	**(416)857-3932**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**670 employés; travail réparti sur deux quarts.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Fabrication d'articles de plastique**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Au mois de mars 1990, Husky Injection Molding Systems Ltd. créait un nouveau poste, celui de coordonnatrice des services de santé et de conditionnement physique, dont le rôle est de promouvoir le mieux-être et le conditionnement physique en milieu de travail. Un sondage a été effectué pour déterminer les besoins des employés. Les résultats ont amené l'entreprise à offrir les services suivants : des évaluations individuelles de la condition physique des employés, des consultations sur l'exercice et l'alimentation, l'évaluation ergonomique du milieu de travail, des exposés sur la prévention des maux de dos, l'utilisation du tableau d'affichage à des fins instructives et la distribution de documents traitant de divers aspects de la santé.

La cafétéria fournit des repas équilibrés à faible teneur en matières grasses ainsi qu'un comptoir à salades. La valeur calorigène de tous les plats principaux est affichée et aucun aliment n'y est cuit en grande friture. L'entreprise offre aussi gratuitement des tisanes et de l'eau minérale.

Les avantages sociaux permettent en outre à chacun des employés et à leurs dépendants de bénéficier annuellement et jusqu'à concurrence de 500 $ de soins donnés par des naturopathes, des chiropraticiens et des ostéopathes. Ces programmes ne sont toutefois par accessibles aux familles des employés ni aux retraités. Bien que les activités de promotion de la santé ne soient pas organisées par un comité d'employés, ce sont ces derniers qui assument l'organisation et la coordination des sports d'équipe qui ont lieu à l'extérieur des heures de travail. Aucune évaluation de ces activités n'a été faite jusqu'à maintenant.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Hydro Ontario**
ADRESSE :	**700 University Avenue Toronto (Ontario) M5G 1X6**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Donald R. Henry, Ph.D. Chef de section - Aide aux employés**
TÉLÉPHONE :	**(416)592-2461**
TÉLÉCOPIEUR :	**(416)592-2465**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**26 000 employés; dans certains secteurs, les employés travaillent par quarts afin d'assurer une production et une distribution continuelles d'électricité**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Exploitation des ressources**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

En plus de 5 médecins et d'un psychologue, Hydro Ontario compte parmi son personnel 19 infirmières spécialisées en santé au travail qui sont affectées dans diverses villes de l'Ontario. Elles sont chargées non seulement de la santé des employés, mais également de la mise en oeuvre d'activités de promotion de la santé. Parmi ces activités, notons le counselling dans le domaine de la nutrition, des séances de surveillance du poids, des séances de dépistage de l'hypertension ainsi que des programmes de renoncement au tabac et de conditionnement physique.

En 1990, l'entreprise a lancé un nouveau programme axé sur le bien-être : «Choose Health». Bien qu'elle se soit intéressée à la promotion de la santé pendant de nombreuses années, elle croit qu'il y a encore beaucoup à faire dans ce domaine. À cette fin, le coordonnateur du programme de l'entreprise dirigera une équipe qui sera responsable de la promotion du bien-être chez les employés. Il s'agit d'une initiative à long terme qui a pour but d'examiner une foule d'indices afin d'évaluer l'efficacité du programme. Les activités seront conçues de façon à répondre aux besoins des employés, tels qu'ils auront été déterminés par une analyse des risques pour la santé. La participation des employés à cette analyse sera facultative. Les activités porteront sur la prévention des maux de dos, la nutrition, la maîtrise du poids, la bonne forme physique, l'hypertension, le renoncement au tabac et d'autres questions se rattachant à la santé.

Il existe 14 centres de conditionnement physique, modestes mais très fréquentés, qui sont situés dans diverses villes; des spécialistes en kinésiologie y dirigent un certain nombre d'étudiants en stage qui sont chargés d'aider les employés dans leurs activités de conditionnement physique. Chaque année, de 30 à 50 colloques sur la gestion du stress sont organisés. Dans le cadre de ces rencontres, on a élaboré une brochure intitulée «Stress Management - A Self-Help Guide». À l'heure actuelle, Hydro Ontario dirige des colloques sur la sensibilisation aux toxicomanies dans le but d'en faire profiter tous ses employés à l'échelle de la province. En outre, l'entreprise a établi un programme d'aide aux employés pour soutenir ceux qui font face à des problèmes personnels.

Hydro Ontario a mis en oeuvre les modalités qui s'imposent concernant les programmes de promotion de la santé. Ces programmes sont spécialement conçus à l'intention des employés et, jusqu'à un certain point, des membres de leur famille et des retraités. Les programmes sont administrés par le personnel des services de santé; cependant, dans l'avenir, on a l'intention de recourir davantage aux comités mixtes de santé et de sécurité. On ne peut pas encore évaluer l'efficacité des programmes actuels. Toutefois, l'une des pierres angulaires du programme «Choose Health» est l'évaluation régulière de son efficacité au moyen du plus grand nombre d'indices possibles.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**IBM Canada Ltd.**
ADRESSE :	**3500 Steeles Avenue East Markham (Ontario) L3R 2Z1**
PERSONNE-RESSOURCE :	**J. R. Perkins, M.D. Directeur des services de santé et de sécurité**
TÉLÉPHONE :	**(416)474-2345**
TÉLÉCOPIEUR :	**(416)474-2790**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**12 600 employés; travail par quarts dans certains établissements**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Commercialisation, services, fabrication**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

La société IBM Canada Ltd. offre actuellement des programmes de promotion de la santé à tous ses employés et, dans certains cas, aux familles des employés, aux retraités et aux familles de ces derniers. Selon le D[r] J. R. Perkins, directeur des services de santé et de sécurité, l'objectif de l'entreprise est d'offrir des activités qui conviennent à tous les états de santé, allant des personnes à risque aux «bien-portants inquiets», de même qu'aux personnes qui désirent entreprendre des activités pour se garder en santé.

L'entreprise gère un programme facultatif d'évaluation des risques pour la santé accessible à tous les employés âgés de 25 ans et plus qui désirent s'y soumettre. Le programme comprend des examens physiques partiels, des tests de laboratoire et un questionnaire (généralement informatisé) que les services médicaux

s'occupent habituellement de soumettre aux employés. IBM Canada offre également un programme d'éducation sanitaire appelé LifePlan (plan de vie) qui couvre divers aspects allant des premiers soins et de la réanimation cardio-respiratoire à la planification budgétaire, en passant par le perfectionnement des conducteurs. Le programme prévoit le remboursement des frais de scolarité pour les cours dispensés par des établissements autres que l'entreprise et qui satisfont aux critères de l'employeur.

Outre les services médicaux, l'employeur met à la disposition de ses employés des centres de mieux-être situés dans certains de ses principaux établissements. Ces centres sont pourvus de tensiomètres dont l'employé peut se servir lui-même, de balances et de documentation sur la santé. Des instructions écrites accompagnent les appareils qui sont utilisés de 1 500 à 2 000 fois par mois. L'entreprise offre également un vaste programme d'aide aux employés qui éprouvent de graves problèmes de santé et à ceux qui ont besoin d'être orientés vers les ressources correspondant à leurs préoccupations particulières.

IBM Canada Ltd. s'est dotée des politiques de soutien à ses programmes de promotion de la santé; son «LifePlan» et son programme d'aide sont offerts aux employés, aux membres de leur famille de même qu'aux retraités. Tous les programmes sont gérés par l'entreprise, bien que les loisirs et les passe-temps soient coordonnés par le comité des employés. IBM Canada n'a procédé à aucune évaluation officielle de ses programmes de promotion de la santé jusqu'à maintenant.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Imperial Oil Limited**
ADRESSE :	**111 St. Clair Avenue West Toronto (Ontario) M5W 1K3**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Arnold M. Katz, M.D. Directeur de la division de la santé au travail**
TÉLÉPHONE :	**(416)968-4925**
TÉLÉCOPIEUR :	**(416)968-5228**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**15 000 employés**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Pétrole**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Chaque année, la société Imperial Oil Limited offre à ses employés des programmes de promotion de la santé. Ces programmes visent à régler les problèmes de santé individuelle et de santé au travail, que ceux-ci soient de nature physique ou psychosociale. Ils comportent, entre autres, les volets suivants : le sida en milieu de travail, le stress, l'épuisement professionnel (burnout), les couples à deux revenus, la prévention des maux de dos, les effets sur la santé de l'exposition à certaines substances chimiques, le travail par quarts, le rôle parental, l'alimentation et le conditionnement physique.

Imperial Oil Limited a été le premier commanditaire du «Health News», un bulletin produit par l'université de Toronto et distribué à tous les employés de l'entreprise. En outre, le bulletin national des employés d'Imperial Oil, distribué par la poste aux employés et aux retraités, traite à l'occasion de questions de santé

telles que les études épidémiologiques de l'entreprise, l'amiante et ses effets sur la santé de même que les mesures de précaution pour le bronzage.

Les programmes de promotion de la santé d'Imperial Oil visent à répondre aux besoins de ses employés répartis dans différentes régions du Canada; ils sont axés sur les priorités des 11 centres de santé que la société a mis sur pied d'un bout à l'autre du pays. Chez Imperial Oil, les professionnels de la santé travaillent en collaboration avec les comités internes de la santé et de la sécurité afin de faire en sorte que les employés bénéficient de programmes conçus pour répondre à leurs besoins en la matière. Les professionnels collaborent également avec les experts en conditionnement physique des centres d'activité ainsi qu'avec les nutritionnistes des cafétérias de l'entreprise pour élaborer des programmes susceptibles d'accroître la sensibilisation aux questions touchant la santé. Imperial Oil n'a, jusqu'à maintenant, procédé à aucune évaluation en bonne et due forme de ses programmes de promotion de la santé.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Kraft General Foods Canada**
ADRESSE :	**95 Moatfield Drive Don Mills (Ontario) M3B 3L6**
PERSONNE-RESSOURCE :	**M. William G. Hozy Directeur des affaires publiques**
TÉLÉPHONE :	**(416)441-5502**
TÉLÉCOPIEUR :	**(416)441-5328**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**4 500 (des usines réparties dans 9 villes et un siège social à Don Mills (Ontario)); travail par quarts dans les usines, selon l'importance des besoins.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Production alimentaire**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

En 1989, Kraft Ltd. et General Foods Inc. fusionnaient leurs activités pour former Kraft General Foods Canada Inc. La société s'est dotée de programmes tels que l'aide aux employés en situation de crise personnelle, des programmes individuels de conditionnement physique conçus par des moniteurs, des services médicaux au siège social et dans les usines, des activités organisées par le club des loisirs de même que des colloques périodiques sur le stress, la santé et le perfectionnement professionnel. De plus, des repas informatifs (lunch'n'learn) permettant aux employés d'assister à des démonstrations et d'obtenir des renseignements sur l'alimentation sont souvent organisés dans les cuisines de Kraft General Foods.

L'entreprise est l'un des principaux commanditaires de la Semaine Canada en forme et elle participe, à ce titre, aux compétitions de conditionnement physique de même qu'aux journées d'activités organisées pour ses employés dans ses divers établissements à travers le Canada. Le siège social de Toronto possède un centre de conditionnement physique où les activités sont encadrées par des moniteurs; le personnel des ressources humaines coordonne les activités dans chacune des usines. Par ailleurs, l'entreprise parraine fréquemment les équipes d'employés à l'occasion de collectes de fonds comme celles du Timbre de Pâques, de la sclérose en plaques et d'autres oeuvres de bienfaisance. En outre, tous les employés de Kraft General Foods ont droit à un ensemble d'avantages sociaux liés à la santé.

L'appui de la direction aux programmes de santé et de conditionnement physique est une tradition chez Kraft General Foods; les politiques de la société sont, par conséquent, reliées aux programmes de promotion de la santé. Bien que certains programmes soient des initiatives de l'employeur, c'est le comité des employés qui organise les activités sociales et les compétitions sportives. À ce chapitre, toutes les activités sociales sont accessibles aux familles des employés. Celles-ci sont également admissibles aux programmes d'avantages sociaux, et l'entreprise parraine certaines activités spéciales et des ventes de produits au bénéfice des retraités, des employés et de leur famille.

Un sondage réalisé à tous les deux ou trois ans permet, entre autres, d'évaluer les manifestations organisées par le club des loisirs ainsi que l'ensemble des activités offertes aux employés. À l'occasion et de façon non officielle, on interroge ces derniers sur le conditionnement physique et les activités sociales.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**John Labatt Limited**
ADRESSE :	**451 Ridout Street North London (Ontario) N6A 5L3**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Mme Lea Matthys Gestionnaire des ressources humaines**
TÉLÉPHONE :	**(519)667-7500**
TÉLÉCOPIEUR :	**(519)667-7589**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**110 employés (siège social de London)**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Brasserie**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

La société John Labatt Limited offre quelques programmes de promotion de la santé à ses employés. Elle fournit, en particulier, un service de counselling aux 110 employés (et à leur famille) qui travaillent dans les bureaux de l'entreprise à London, par l'intermédiaire du London Employee Assistance Consortium (programme d'aide aux employés). La société parraine aussi des cours de danse aérobique donnés sur place trois fois par semaine, pendant l'heure du déjeuner. Dans le passé, l'entreprise a offert un programme de renoncement au tabac, des cours sur la réanimation cardio-respiratoire ainsi que des séances des Weight Watchers.

Pour le moment, la société n'a aucune politique officielle en ce qui a trait aux programmes de promotion de la santé; elle envisage cependant d'établir des politiques de ce genre dans l'avenir.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**London Life - Compagnie d'assurance-vie**
ADRESSE :	**255 Dufferin Avenue London (Ontario) N6A 4K1**
PERSONNE-RESSOURCE :	**M. Mel Swain Directeur des relations avec les employés**
TÉLÉPHONE :	**(519)432-5281**
TÉLÉCOPIEUR :	**(519)679-3518**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**5 400 employés**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Assurance-vie et régimes de retraite**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

En 1987, la compagnie d'assurance-vie London Life a remporté une prime «bien-être» («Wellness» Award) de l'Association canadienne de la santé mentale. La compagnie a formulé plusieurs énoncés de principes et de politiques qui reflètent sa position à l'égard des relations avec les employés; elle a élaboré, entre autres, une stratégie sur le bien-être qui oriente les projets axés sur la santé et dont le but est de satisfaire les besoins et les intérêts des employés, ainsi qu'une stratégie à long terme favorisant une vie plus saine par une meilleure maîtrise et une meilleure gestion de sa propre santé. Le programme d'attestation du mérite permet de récompenser les employés pour un travail bien fait et de les motiver à offrir un service supérieur, à proposer des innovations et à donner le meilleur d'eux-mêmes.

Par ailleurs, la compagnie a également établi une politique d'octroi de primes pour l'action positive. Cette politique a des répercussions importantes sur la carrière des employés et sur les débouchés dont ils peuvent profiter. La politique de l'entreprise en matière d'équité salariale établit la rémunération du rendement de façon juste et équitable, ce qui a pour effet d'amoindrir le stress, tant sur le plan financier que sur le plan professionnel, que pourrait entraîner toute discrimination salariale fondée sur le sexe. Depuis le début de ses activités, il y a plus d'un siècle, la compagnie d'assurance-vie London Life n'a jamais eu à procéder à des licenciements collectifs et ce, grâce à une politique de planification continue et à long terme de la dotation qui rassure ses employés. L'entreprise a aussi établi un code d'éthique qui permet d'orienter la conduite des employés et qui leur inspire l'intégrité et la confiance dont ils ont besoin pour aborder un client, un collègue ou même l'entreprise.

Certaines des autres politiques en vigueur dans l'entreprise portent sur la discrimination, le harcèlement sexuel, les retards (les gens doivent être traités comme des adultes; si un employé est en retard au travail, il doit tout simplement rattraper le temps perdu, sans qu'il y ait de longues discussions ou que des mesures disciplinaires ne soient prises) et la discipline (discipline sans pénalité, selon laquelle des employés sont renvoyés chez eux pendant quelques jours, tout en étant rémunérés, pour faire un «examen de conscience» sur leur carrière).

L'entreprise est convaincue que le travail doit être valorisant, qu'il faut offrir de la formation sur les lieux du travail ou à l'extérieur, évaluer officiellement le rendement au moins une fois par an, détailler les fonctions dans une «description de tâches personnalisée» et un «contrat d'intéressement», et modifier toute condition de travail médiocre afin que les employés soient plus productifs et mieux adaptés. La compagnie est très en faveur du temps partagé et du travail à temps partiel, car elle veut permettre aux employés d'adopter un style de vie qui convient à leurs besoins sur le plan familial ou sur le plan de la formation. Pour remercier ses employés des années de service qu'ils lui ont consacrées, la compagnie permet une retraite anticipée et organise des cours de préparation à la retraite pour les personnes de 50 ans et plus afin de les aider à se préparer aux changements inévitables qui surviendront dans leurs habitudes de vie et leur santé. La London Life rembourse les frais des cours reconnus dispensés par des écoles secondaires, des universités et des collèges, dans le but d'aider les employés à se perfectionner et à faire face aux exigences du monde des affaires et de la vie en général. Elle offre aussi à ses employés plusieurs options d'assurance-vie et d'assurance-santé. En outre, la compagnie a instauré des politiques sur la sensibilisation au sida et à l'abus de l'alcool.

Par ailleurs, le personnel du siège social peut aussi bénéficier d'un programme d'aide qui comprend les éléments suivants : séances de dépistage de l'hypertension, cours de gestion du stress, conférences-midi sur des sujets tels que le dépistage du cancer, l'autodéfense et les blessures sportives, counselling sur la préparation à la retraite, services de santé administrés par des infirmières et des médecins, programme de prévention des maux de dos, services d'une diététicienne qui compose des menus nutritifs et économiques comprenant un choix de repas à faible teneur en calories ou établis pour des régimes particuliers, tests de la vue et de l'ouïe et politique anti-tabagisme en milieu de travail. De plus, les 3 400 employés des bureaux régionaux et les membres de leur famille immédiate ont également accès à un programme national d'aide au personnel.

Des examens médicaux sont offerts à tous les cadres; ils comprennent un examen physique et des tests d'endurance. Les 5 400 employés de l'entreprise peuvent demander une subvention annuelle dans le but de participer à des activités de conditionnement physique. Des employés spécialisés dans le domaine de la santé du travail s'occupent des questions ergonomiques en examinant l'éclairage, le mobilier, la qualité de l'air, etc. Par ailleurs, un comité de santé et de sécurité au travail exerce une surveillance sur les dangers qui pourraient exister sur les lieux du travail. La compagnie finance des clubs pour hommes et pour femmes

qui favorisent la camaraderie et le «leadership» au moyen de manifestations sociales et sportives. Les employés retraités qui vivent dans les environs peuvent participer à ces activités; même s'ils sont partis, on ne les a pas oubliés. La London Life fournit un parc pour les loisirs et les manifestations sportives, lequel comprend un pavillon et des installations pour le barbecue.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Maclean Hunter Limited**
ADRESSE :	**777 Bay Street Toronto (Ontario) M5W 1A7**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Mme Phyllis Amos Directrice des soins infirmiers**
TÉLÉPHONE :	**(416)596-5278**
TÉLÉCOPIEUR :	**(416)593-3175**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**1 800 employés; un tiers des employés travaillent par quarts.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Maison d'édition**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Les activités de promotion de la santé offertes par Maclean Hunter Limited portent entre autres sur la gestion du stress, la prévention des maux de dos, le dépistage de l'hypertension et du glaucome, la nutrition, le renoncement au tabac et les premiers soins.

L'entreprise a établi deux grands programmes de promotion de la santé : 1) un programme médical facultatif annuel qui s'adresse aux cadres, et 2) deux centres de santé situés dans des lieux différents. Ces centres comptent parmi leurs employés des infirmières diplômées qui fournissent des soins primaires et du counselling en matière de problèmes personnels ou de difficultés liées à la santé.

Le service d'imprimerie, qui emploie 600 personnes, offre un programme d'aide aux employés et aux membres de leur famille.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**MacMillan Bloedel Limited**
ADRESSE :	**1075 West Georgia Street Vancouver (Colombie-Britannique) V6E 3R9**
PERSONNE-RESSOURCE :	**M. L. R. Armstrong Directeur des relations avec les employés**
TÉLÉPHONE :	**(604)661-8000**
TÉLÉCOPIEUR :	**(604)688-8256**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**15 000 employés; les employés travaillent par quarts (de 1 à 3 quarts selon le lieu de travail).**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Exploitation forestière**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Bien que MacMillan Bloedel Limited n'ait pas mis sur pied de mécanisme officiel de promotion de la santé, l'entreprise offre à ses employés divers programmes de santé qui portent sur les sujets suivants : perte de poids, renoncement au tabac, prévention des maux de dos, premiers soins et réanimation cardio-respiratoire, condition physique et information sur des questions telles que le stress, les toxicomanies, la résolution de conflits, la nutrition, les allergies et la gestion financière.

La société offre un programme d'aide aux employés et à leur famille, lequel est administré conjointement par le syndicat et la direction. On trouve, à proximité de tous les lieux de travail, des conseillers spécialisés

en évaluation et en orientation. Ce programme est offert à tous les membres de la famille des employés ainsi qu'aux retraités.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Manitoba Telephone System**
ADRESSE :	**489 Empress Street C.P. 6666, B101A Winnipeg (Manitoba) R3C 3V6**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Mme Kathleen Henderson Directrice, santé et sécurité**
TÉLÉPHONE :	**(204)941-8120**
TÉLÉCOPIEUR :	**(204)956-0836**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**5 500**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Télécommunications**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

En 1977, Manitoba Telephone System a établi une division de la santé au travail visant à promouvoir la santé et l'éducation sanitaire en milieu de travail afin de permettre à ses employés d'améliorer leur santé. Le groupe de santé au travail appuie le siège social en vue de fournir un milieu de travail sain en offrant des évaluations de santé et de l'environnement, le traitement d'affections bénignes et l'intervention en cas de crises. À l'heure actuelle, il existe six unités de santé où cinq infirmières dispensent des services aux employés. Un conseiller médical oriente les patients et formule des recommandations pour l'élaboration de protocoles sur la santé au travail.

L'objectif du programme de santé au travail consiste à promouvoir le mieux-être et les habitudes saines. Ses éléments fondamentaux comprennent les conseils sur l'alimentation, le contrôle du poids, le dépistage de l'hypertension, l'éducation sur la santé coronaire et la gestion du stress. Il vise aussi les questions d'actualité et le progrès technologique au travail et touche l'ergonomie, la préservation de l'ouïe et l'éducation des employés qui travaillent sur les terminaux à écran. L'entreprise a élaboré une politique antitabagisme et il est interdit de fumer dans tous les établissements et les centres de travail. D'autres politiques se rapportent à la conservation de l'ouïe, à la toxicomanie et à la sensibilisation au sida.

L'entreprise vient de mettre sur pied un comité de mieux-être au siège social qui regroupe des représentants des centres opérationels et régionaux. Le comité voit à l'application du concept du mieux-être dans l'entreprise et s'occupe du conditionnement physique des employés, de la promotion de la santé au travail, de l'évaluation des besoins des employés et des aménagements visant à améliorer la santé et le mieux-être des employés.

L'entreprise offre aux employés et à leur famille un service de counselling et d'orientation dispensé à l'extérieur du milieu du travail (Tele-cope) et qui porte sur les relations conjugales, les responsabilités parentales, les finances, la santé mentale, le perfectionnement, le travail et la toxicomanie.

Aucune évaluation officielle des programmes n'a été effectuée par un organisme externe. L'entreprise offre aussi des stages et des postes aux étudiants de l'École de nursing de l'Université de Manitoba qui sont inscrits au baccalauréat ou à la maîtrise.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Manuvie**
ADRESSE :	**200 Bloor Street East Toronto (Ontario) M4W 1E5**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Mme Fern Stimpson Vice-présidente adjointe Services d'aide aux employés**
TÉLÉPHONE :	**(416)926-5333**
TÉLÉCOPIEUR :	**(416)926-3567**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**6 000 à l'échelle internationale; 1 800 au siège social; 1 000 à la division canadienne (Waterloo).**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Assurance-vie**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Étant donné le champ de ses activités (assurance-vie), la compagnie Manuvie s'intéresse vivement à la promotion de la santé. En janvier 1990, toutes ses activités dans ce domaine ont été fusionnées pour former le programme «Mode de vie 2000». Le programme, placé sous l'égide de la haute direction, est administré par un comité d'employés venant de secteurs représentatifs.

Les objectifs du centre de santé consistent, d'une part, à apporter de l'aide dans des situations d'urgence et des cas d'accidents et, d'autre part, à améliorer les pratiques de santé des employés. Les nouveaux employés subissent un examen médical initial et se soumettent ensuite à des examens périodiques facultatifs

qui comprennent un électrocardiogramme, un examen de l'urine, une analyse de l'hémoglobine, une vérification du poids, un examen de la vue ainsi qu'un examen physique effectué par un médecin. Par ailleurs, les professionnels de la santé qui travaillent au centre offrent également des services de counselling dans les domaines suivants : régime alimentaire, stress, planning familial et réadaptation. En outre, des programmes d'information en groupe sont offerts périodiquement et peuvent porter sur des sujets comme les suivants : planification d'une grossesse, renoncement au tabac, éducation en matière de cancer, nutrition, réanimation cardio-respiratoire et premiers soins, prévention des maux de dos, éducation en matière de diabète, troubles alimentaires ainsi que ménopause et ostéoporose.

La compagnie a adopté une politique antitabagisme dans ses locaux du siège social (à l'exception d'une salle de repos à ventilation extérieure); cette politique est en vigueur 24 heures par jour et 7 jours par semaine, tant pour les employés que pour les visiteurs. Afin de faciliter la mise en oeuvre de cette politique, l'entreprise offre des programmes d'appui, y compris des séances de renoncement au tabac ainsi que des mesures incitatives à l'intention de ceux qui souhaitent cesser de fumer.

C'est après avoir offert des programmes de conditionnement physique pendant une décennie que l'entreprise a décidé d'ouvrir son centre de conditionnement physique en 1983. Les employés peuvent utiliser les installations pendant leurs temps libres; l'entreprise leur offre des conditions de travail flexibles pour ce faire. Les coordonnateurs du conditionnement physique créent de nouvelles ressources, des programmes et des activités de promotion afin d'intéresser les employés aux questions qui portent sur la bonne forme et de les informer à ce sujet. En plus des cours en groupe et individuels de conditionnement physique, d'autres activités sont offertes, notamment : cours de relaxation, de karaté, de tai chi et de yoga, séances de massage et de prévention des blessures sportives.

La salle à manger du personnel (Choices) offre un choix varié de repas nutritifs, à faible teneur en gras et en cholestérol, préparés d'après le Guide alimentaire canadien. À chaque étage, on a installé une cuisinette où l'on trouve du café ordinaire ou décaféiné ainsi que de l'eau chaude. L'entreprise offre des programmes de conseils sur l'alimentation et de modification du régime alimentaire, et essaie de satisfaire les besoins particuliers des employés en matière d'alimentation (régime végétarien, allergies alimentaires, réduction du poids, hypertension et régime à teneur élevée en fibres). Tout au long de l'année, l'entreprise fait la promotion de thèmes spéciaux, notamment le Mois du coeur, le Mois de la nutrition, etc.

Manuvie reconnaît que la promotion de la santé, un bon tonus musculaire et un régime alimentaire équilibré contribuent grandement à garder les employés en forme; en revanche, la société croit qu'il ne faut pas sous-estimer l'importance du bien-être psychologique dans un mode de vie sain. Par conséquent, un conseiller offre son aide au personnel lorsqu'il s'agit de régler des ennuis familiaux ou professionnels, des conflits interpersonnels ou des problèmes de toxicomanie; en outre, il fournit des conseils dans le domaine de la rémunération et des services d'orientation professionnelle. Il est également possible de communiquer avec des spécialistes de l'extérieur au moyen du programme d'aide aux employés de la compagnie.

Un autre élément important du bien-être est le perfectionnement. À cet effet, les responsables des ressources humaines offrent périodiquement des cours sur la gestion du stress et la préparation à la retraite. Ils fournissent aussi des renseignements sur les cours offerts à l'extérieur. De son côté, la compagnie offre un programme d'aide à l'éducation dans le cadre duquel elle contribue à payer les frais de scolarité. De plus, elle met à la disposition des employés une bibliothèque où ils peuvent emprunter des cassettes, des livres et des périodiques susceptibles de les aider dans leurs études.

Par ailleurs, Manuvie reconnaît les difficultés auxquelles doivent faire face les employés qui tentent de concilier leurs obligations professionnelles et familiales à une époque où prolifèrent les familles à double

revenu et monoparentales. Afin de faciliter la tâche de ses employés, la compagnie a mis en oeuvre plusieurs projets, dont une série de colloques pendant la pause du déjeuner. Ces initiatives portent sur les sujets suivants : les soins à l'enfant (les garderies, les enfants dont les parents travaillent, les adolescents, la prévention de l'épuisement professionnel, les parents célibataires et le système d'éducation), les soins aux aînés (les mythes reliés au vieillissement, une exposition sur les soins aux aînés, les soins à donner aux personnes âgées, la planification de la retraite), et les conditions de vie des familles (les étapes d'une carrière, la communication, les conjoints qui ont chacun une carrière, la planification successorale, la gestion du temps et des finances). Par ailleurs, la compagnie offre un système d'information sur la garde des personnes à charge («Taking Care») qui fournit des renseignements sur une vaste gamme de possibilités pour le soin des dépendants. D'autres colloques ont également eu lieu, notamment sur les sujets suivants : la sécurité au travail, le traumatisme provoqué par le viol, les enfants laissés sans surveillance, la mise en garde contre les dangers de la rue, le rire (le rôle du rire dans notre bien-être physique, psychologique et social), les familles adoptives, la vulnérabilité en milieu de travail, le harcèlement au travail et la sécurité à la maison. Un autre projet intéressant a permis l'organisation d'une «journée spéciale pour les enfants» qui a lieu pendant le congé scolaire de mars. Au cours de cette journée, les employés peuvent amener leurs enfants au travail afin qu'ils participent à une journée complète de jeux et d'activités. En outre, la compagnie offre trois régimes d'horaires variables adaptés aux styles de vie et aux responsabilités familiales des employés.

Un projet conjoint de Manuvie et de la Direction générale de la condition féminine de l'Ontario a donné lieu à la production d'une publication dans laquelle on explique les programmes, les politiques et les habitudes qui ont des effets sur la santé et le bien-être des employés de la compagnie. On espère que tous ces programmes serviront de modèles à d'autres employeurs et organisations qui envisagent la mise sur pied de mesures innovatrices en milieu de travail.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Mobil Oil Canada**
ADRESSE :	**C.P. 800** **Calgary (Alberta)** **T2P 2J7**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Mme Irene Vanover, surveillante** **Services de santé au travail**
TÉLÉPHONE :	**(403)260-7439**
TÉLÉCOPIEUR :	**(403)260-7799**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**1 250 employés; les employés travaillent par quarts dans le secteur informatique et dans les chantiers.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Pétrole; exploration et production**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Chez Mobil Oil Canada, les activités de promotion de la santé se classent en trois grandes catégories : la santé au travail, le conditionnement physique et l'aide aux employés. Par l'intermédiaire du programme de santé au travail, l'entreprise offre aux employés des examens médicaux réguliers dans le but de dépister très tôt les problèmes de santé qui peuvent être réglés tels que l'hypertension et l'hypercholestérolémie. Ces examens tiennent également compte des exigences du travail de l'employé sur le plan physique. En ce qui a trait aux programmes de conditionnement physique, l'entreprise exploite un centre de mise en forme pour les employés du bureau de Calgary; on y offre divers programmes de danse aérobique et d'activités individuelles. Des programmes tenant compte des besoins spéciaux sont également offerts, tels que des cours sur la prévention des maux de dos et des programmes d'amaigrissement. Le programme d'aide aux employés,

axé sur une approche globale, porte entre autres sur des questions telles que les relations, la toxicomanie et le stress au travail. Les trois programmes sont étroitement liés. Les professionnels de l'entreprise consultent les responsables des programmes et dirigent les employés vers l'un ou l'autre d'entre eux. En outre, les responsables des trois domaines offrent divers programmes d'éducation sanitaire qui ont trait à la gestion du stress, à la nutrition et à la maîtrise du poids, à la prévention et au dépistage du cancer, à la gestion de la santé à la retraite ainsi qu'au dépistage de l'hypertension et à la stabilisation de la tension artérielle. Certains de ces programmes sont présentés par des experts-conseils, tandis que d'autres sont administrés par le personnel affecté à la santé. Les ressources personnelles (le pouvoir et la responsabilité personnelle) sont au coeur de la philosophie de promotion de la santé de l'entreprise, et le programme de gestion du stress porte spécifiquement sur ces concepts ainsi que sur l'élaboration et le maintien d'un mécanisme de soutien social.

Des modalités ont été adoptées dans les domaines de l'aide aux employés et des examens médicaux périodiques. Tant les membres de la famille que les retraités peuvent participer aux programmes de conditionnement physique. De plus, les membres de la famille des employés sont admissibles à des prestations d'aide aux employés et sont invités à participer aux programmes d'éducation sanitaire. Un comité d'employés fournit de l'aide et des conseils pour l'exploitation du centre de conditionnement physique. Par ailleurs, un comité spécial d'employés a été formé afin de faire une recherche sur le tabagisme en milieu de travail et de présenter des recommandations à la direction. Son travail a entraîné l'interdiction de fumer en milieu de travail depuis le 1er mars 1990. Jusqu'à présent, les programmes de promotion de la santé n'ont fait l'objet d'aucune évaluation scientifique.

À l'heure actuelle, Mobil Oil offre plusieurs programmes d'éducation sanitaire et tente de collaborer plus étroitement avec le service des relations avec les employés et d'autres groupes.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**New Brunswick Telephone Company Ltd.**
ADRESSE :	**One Brunswick Square C.P. 1430 Saint-Jean (Nouveau-Brunswick) E2L 4K2**
PERSONNE-RESSOURCE :	**R. W. Reynolds Analyste de la rémunération**
TÉLÉPHONE :	**(506)658-7354**
TÉLÉCOPIEUR :	**(506)694-2168**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**2 600 employés; certains travaillent par quarts dans le secteur du traitement de l'information.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Communications**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Selon la société New Brunswick Telephone Company Ltd., la promotion de saines habitudes de santé chez ses employés constitue une démarche judicieuse sur le plan des affaires. Pour mettre ce principe en application, l'entreprise offre à ses employés un programme axé sur le bien-être qui englobe les éléments suivants : séances de dépistage de l'hypertension, tests et counselling dans le domaine de la condition physique, Weight Watchers en milieu de travail, séances de prévention des maux de dos, programmes de sécurité, programmes de renoncement au tabac, counselling en nutrition, éducation dans le domaine de la santé cardiovasculaire, séances d'information pendant la pause du déjeuner et centre de conditionnement physique dans l'un des plus grands établissements de l'entreprise.

La majorité des programmes de l'entreprise sont réservés aux employés; cependant, on incite les membres de leur famille à participer aux programmes de conditionnement physique et de sécurité. Les programmes sont administrés par le service des ressources humaines avec la participation des employés.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Noranda Inc.**
ADRESSE :	**Commerce Court West C.P. 45 Toronto (Ontario) M5L 1B6**
PERSONNE-RESSOURCE :	**M. John F. Keenan Directeur des relations industrielles**
TÉLÉPHONE :	**(416)982-7111**
TÉLÉCOPIEUR :	**(416)982-7423**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**50 000; travail par quarts dans certains établissements.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Fabrication, mines, exploitation forestière et pétrole**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Le Groupe Noranda englobe notamment les entreprises Canada Wire and Cable, Northwood Pulp and Timber, Norcen et Brunswick Mining and Smelting; chacune d'entre elles offre les programmes de promotion de la santé qui conviennent à leurs besoins et à leur environnement. Au siège social, Noranda Inc. encourage la participation des employés aux activités sportives en subventionnant annuellement des tournois de hockey, de curling et de baseball regroupant des équipes qui répresentent les divisions de l'entreprise dans tout le Canada. La revue du Groupe, «Panorama», est distribuée à tous les employés; elle propose des articles sur la toxicomanie, les maladies cardio-vasculaires, le régime et le cholestérol, l'ergonomie et l'alphabétisation. Ces articles visent non seulement à informer et à sensibiliser les employés et leur famille,

mais aussi à communiquer aux employés les priorités de l'entreprise et son engagement dans les domaines de la santé et du conditionnement physique.

Dans la région de Toronto, le programme d'aide aux employés est administré par un groupe professionnel de ressources et de counselling qui dispose de bureaux et de lignes téléphoniques dans tout le Canada. Par conséquent, des entreprises du Groupe qui n'auraient pas élaboré de programme peuvent y participer. Le programme d'aide aux employés est offert aux membres de la famille des employés.

Noranda Inc. subventionne les abonnements à des clubs récréatifs et offre les retenues à la source de ces frais. L'entreprise organise régulièrement des colloques sur l'alimentation, le régime et l'exercice. Elle offre à ses employés des conseils et un soutien en matière de garderie ainsi que des activités précises reliées à la santé, comme Weight Watchers et Smoke Enders, selon les besoins et la demande. Plusieurs entreprises du Groupe disposent aussi d'un centre de conditionnement physique.

Noranda Inc. considère que la participation des employés est très importante dans l'élaboration des programmes, même si la plupart d'entre eux sont administrés par l'entreprise. Un comité d'employés participe à l'élaboration du programme d'aide aux employés. Le Groupe Noranda Inc. est en voie d'élaborer une stratégie exhaustive sur le mieux-être destinée à toutes ses entreprises.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Northern Telecom Canada Inc.**
ADRESSE :	**Département 1480** **2920 Matheson Blvd. East** **Mississauga (Ontario)** **L4W 4M7**
PERSONNE-RESSOURCE :	**M. Allan Bierbrier** **Directeur, Santé, sécurité et environnement**
TÉLÉPHONE :	**(416)238-7101**
TÉLÉCOPIEUR :	**(416)238-7425**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**17 000 employés; les employés travaillent par quarts dans les secteurs des communications et de la fabrication.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Communications**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Northern Telecom Canada Inc. offre des programmes de promotion de la santé axés sur la bonne forme physique, la nutrition, la gestion du stress, la sécurité en été, l'aide aux employés et le perfectionnement. Dans les régions, divers programmes de promotion de la santé sont offerts en fonction des besoins et des intérêts des employés.

Des politiques générales ont été établies en ce qui a trait aux activités de promotion de la santé, et certains programmes sont offerts aux familles et aux retraités. Bien que la plupart des programmes soient administrés par la direction, cette dernière considère que la participation et l'engagement des employés sont

très importants. L'entreprise a mis sur pied un groupe de travail chargé d'étudier la planification à long terme des activités de promotion de la santé et de formuler des recommandations à ce sujet.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Nova Corporation of Alberta**
ADRESSE :	**2900 - 801-7th Avenue SW Calgary (Alberta) T2P 3P7**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Mme Faye Sparkes, Chef Administration des services de santé Santé, sécurité et environnement**
TÉLÉPHONE :	**(403)290-6003**
TÉLÉCOPIEUR :	**(403)290-5928**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**9 500 employés à l'échelle internationale, 3 400 à Calgary; dans certaines usines et certains chantiers, les employés travaillent par quarts.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Pipelines, plastiques et produits pétrochimiques**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Depuis 1982, Nova Corporation of Alberta offre à ses employés des programmes de promotion de la santé sous diverses formes. Étant donné que l'entreprise a apporté beaucoup de changements à l'orientation de ses affaires et à son personnel, les types de programmes disponibles varient selon les différents lieux de travail. Les renseignements qui suivent portent sur le siège social de Calgary et sur d'autres lieux de travail en Alberta. Les employés chargés de la santé et de la bonne forme au travail ont coordonné des programmes qui se rattachent à la nutrition, à la gestion du stress, à l'abandon du tabac et à la bonne forme physique. La société possède un centre de conditionnement physique qui compte 950 membres; ce centre est

ouvert aux employés et à leur conjoint. En outre, l'entreprise diffuse un bulletin trimestriel qui contient de l'information d'actualité ainsi que des conseils sur diverses questions se rattachant à la promotion de la santé et à des habitudes de vie saines.

À l'heure actuelle, tous les programmes de promotion de la santé sont administrés par le personnel responsable de la santé au travail et du conditionnement physique ainsi que par des contractuels, sous la direction de médecins spécialisés en santé au travail.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Parkridge Centre**
ADRESSE :	**110 Gropper Crescent Saskatoon (Saskatchewan) S7M 5N2**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Mme Esther Grant Directrice administrative adjointe - Soins infirmiers**
TÉLÉPHONE :	**(306)978-2333**
TÉLÉCOPIEUR :	**(306)978-2232**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**450 employés (250 employés travaillent par quarts)**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Centre de soins de santé**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Le Parkridge Centre offre plusieurs programmes de promotion de la santé à ses employés. La plupart sont dirigés par des services ou des particuliers, car l'établissement ne compte pas parmi son effectif de spécialiste en santé au travail. Le Centre a établi un programme d'aide à l'intention des employés et de leur famille, lequel est appuyé financièrement par l'employeur et les syndicats et est administré par un comité mixte employeur-employés. Par ailleurs, un comité de santé et de sécurité au travail est également chargé d'examiner tous les blessés et de faire des recommandations. Ce comité a élaboré un programme très exhaustif de prévention et de traitement des blessures au dos. Il s'occupe de l'éducation, de l'acquisition de nouvelles compétences, du système «back buddy» et d'un programme d'exercices d'échauffement qui prépare les employés à leur travail. En outre, le comité de la santé et de la sécurité est chargé de mener

des inspections de sécurité et de prendre en considération les préoccupations des employés en ce qui a trait à la sécurité.

Un autre programme financé par le Centre offre un accès prioritaire à des services de physiothérapie aux employés qui ont subi des blessures au travail. Un comité de lutte contre l'infection est chargé d'entamer et de diriger des démarches visant à prévenir la propagation des infections; il s'occupe aussi d'inciter les gens à prendre des précautions uniformes adaptées aux soins prolongées. Le service de perfectionnement des employés organise des cours qui portent sur des questions de santé touchant les employés ainsi que sur les effets du travail par quarts. D'autres cours sont offerts sur place pour aider les employés à apprécier leur travail, notamment des cours sur la façon de s'y prendre avec les patients atteints de troubles cognitifs. Ces cours aident les employés à s'occuper efficacement des patients, ce qui permet de réduire le stress de ces derniers et celui des employés. Par ailleurs, des cours sur les avantages sociaux, les REÉR et la retraite sont également organisés périodiquement.

Des réunions mensuelles permettent aux employés d'avoir leur mot à dire au sujet des horaires, de la charge de travail, de la répartition des tâches, du milieu et des situations difficiles qui peuvent survenir au travail, que ce soit avec des patients, leur famille ou leurs collègues. Les services alimentaires font la promotion d'une bonne alimentation en installant des affiches et en distribuant de l'information pendant le Mois de la nutrition. Les services de physiothérapie et de loisirs font la promotion de la bonne forme physique pendant la Semaine de la physiothérapie et la Semaine ParticipAction. Le service des soins infirmiers a organisé des ateliers sur la confiance en soi et la médiation afin d'aider les employés à régler des situations difficiles de façon positive. Un tableau d'affichage informe le personnel des programmes offerts dans la collectivité. Parmi les autres avantages sociaux offerts aux employés, signalons l'assurance-dentaire, un régime de retraite, des REÉR, une assurance-vie, l'indemnisation des accidents du travail et des congés de maladie payés. En outre, un programme visant à aider les employés à cesser de fumer a été mis sur pied.

Les programmes n'ont pas été officiellement évalués. Toutefois, les participants ont témoigné beaucoup d'enthousiasme en ce qui a trait au programme d'aide aux employés, à l'accès prioritaire à des traitements de physiothérapie ainsi qu'au programme de prévention des maux de dos.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Hervé Pomerleau inc.**
ADRESSE :	**521, 6ième avenue ouest Saint-Georges (Québec) G5Y 5C4**
PERSONNE-RESSOURCE :	**M. Martin Rouillard Directeur des ressources humaines**
TÉLÉPHONE :	**(418)228-6688**
TÉLÉCOPIEUR :	**(418)228-3524**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**576 employés**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Biens immobiliers, construction**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Hervé Pomerleau inc. n'a pu encore se pencher sur la création d'un programme de promotion de la santé. L'entreprise est cependant consciente du rôle que les employeurs ont à jouer dans la société pour la promotion de la santé, que ce soit dans le milieu de travail ou dans les loisirs de leurs salariés.

Monsieur Martin Rouillard, directeur des ressources humaines constate : «Nous croyons que les habitudes saines peuvent nous apporter des avantages énormes et que des programmes de promotion de la santé à l'intérieur de notre entreprise pourraient non seulement nous aider à créer ces habitudes, mais aussi à améliorer le climat de travail, puisque ces programmes témoignent de l'intérêt que porte l'employeur à la santé de ses travailleurs».

Hervé Pomerleau inc. songe sérieusement à déployer les efforts nécessaires à la création d'un programme qui sera bénéfique non seulement pour l'entreprise, mais également pour les travailleurs, et qui permettra à l'entreprise de jouer un rôle social au sein de la collectivité.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Prudentielle d'Amérique - Compagnie d'assurance générale**
ADRESSE :	**200 Consilium Place Scarborough (Ontario) M1H 3E6**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Mme Audrey Lobsinger Directrice des ressources humaines**
TÉLÉPHONE :	**(416)296-0777**
TÉLÉCOPIEUR :	**(416)296-3180**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**1 100 employés**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Assurances**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

La Prudentielle d'Amérique offre à ses employés un programme de promotion des bonnes habitudes de vie et du bien-être («Pruwellness»). Ce programme est géré par le service médical, un coordonnateur du bien-être ainsi qu'un comité d'employés représentant les divers secteurs de l'entreprise. Plusieurs activités sont offertes : séances de dépistage de l'hypertension, dépistage du cholestérol et mesure du taux de glycémie, évaluation informatisée des risques pour la santé, détermination des substances dangereuses sur les lieux du travail, soins médicaux actifs sur place, counselling sur les bonnes habitudes de vie, examens médicaux annuels et dépistage du cancer. La cafétéria de l'entreprise offre des repas accompagnés d'indications sur la teneur en cholestérol, en lipides et en fibres. En outre, des bureaux d'information sur la santé cardiovasculaire et sur le programme «Pruwellness» sont installés dans la cafétéria. Dans le domaine de la condition physique, l'entreprise offre des évaluations de la condition physique, un club de marche, des cours

d'autodéfense pour les femmes, des cours de danse aérobique à faible impact ainsi que les activités de ParticipAction. L'entreprise produit un bulletin trimestriel sur la promotion de la santé et fait appel à la participation des employés au moyen d'évaluations de programmes et d'enquêtes sur leurs intérêts. Par ailleurs, les employés ont participé au «Great Weight Challenge». Des colloques ont également été organisés à l'heure du déjeuner sur les sujets suivants : la consommation de drogues, le sida, la prévention des maux de dos, la conduite défensive, les techniques de relaxation, la sensiblisation des femmes à la sécurité, l'alcool au volant, l'ostéoporose, la communication entre les conjoints, le dialogue avec les adolescents, la conciliation des obligations professionnelles et familiales, le programme «Staying Up - Staying Well», le counselling dans le domaine du stress. Le programme «Pruwellness» a été évalué en 1988.

Les employés peuvent aussi accumuler des crédits dans leur «compte de dépenses pour les soins de santé» en vertu du programme d'avantages souples; ils peuvent utiliser ces crédits pour payer les frais d'abonnement au club de santé, pourvu qu'ils satisfassent aux critères essentiels. L'entreprise a aussi établi un programme d'aide qui offre du counselling aux employés et à leur famille (24 heures par jour et 7 jours par semaine) par l'intermédiaire de la Family Service Association of Metropolitan Toronto.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**James Richardson & Sons Ltd.**
ADRESSE :	**1 Lombard Place Winnipeg (Manitoba) R3B 0Y1**
PERSONNE-RESSOURCE :	**M. J. A. Palmer Directeur des ressources humaines**
TÉLÉPHONE :	**(204)934-5442**
TÉLÉCOPIEUR :	**(204)934-5100**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**Plus de 500 à Winnipeg (y compris les retraités)**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Agriculture, services financiers**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

L'entreprise James Richardson & Sons Ltd. parraine un programme qui prévoit un examen médical annuel complet pour environ 200 employés des échelons supérieurs.

En plus, le siège social de Winnipeg est doté d'installations de conditionnement physique qui offrent une piste de jogging, du matériel de poids et haltères et des cours de danse aérobique aux 500 employés et aux retraités qui vivent dans cette ville. Les personnes qui veulent utiliser les installations doivent obtenir l'autorisation de leur médecin. Les installations sont administrées par la haute direction et quelques employés qui forment un comité. Le programme n'a pas encore été évalué.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Royal Trust**
ADRESSE :	**Royal Trust Tower Toronto (Ontario) M5H 1A2**
PERSONNE-RESSOURCE :	**M. Wayne Johnson Directeur général associé des ressources humaines**
TÉLÉPHONE :	**(416)981-6405**
TÉLÉCOPIEUR :	**(416)861-9658**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**6 500 employés**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Finance**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

La Royal Trust offre un programme obligatoire de formation en gestion qui comporte des présentations sur l'alimentation et la gestion du stress. Une politique de conditionnement physique prévoit le remboursement aux employés à temps plein de toute dépense engagée en vue d'atteindre des objectifs en matière de conditionnement physique, d'abandon du tabac, de perte de poids, etc. La Royal Trust s'est dotée d'un programme d'aide dont tout employé en service peut se prévaloir pour régler ses préoccupations et ses problèmes d'ordre personnel.

L'entreprise offre également des programmes de relations avec les employés, qui comportent les volets suivants : les services d'un responsable des relations avec les employés (ombudsman) qui est en mesure

d'aider ceux-ci à régler toute question reliée au travail, un service de consultation et d'information sur la garde des enfants de même qu'un service d'orientation pour les parents qui travaillent. Enfin, la Royal Trust offre à ses employés un service d'information, de consultation et d'orientation (Elder Life Plan) qui a pour but de les diriger vers les services d'aide dont ont besoin leurs parents âgés.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Saskatchewan Telecommunications**
ADRESSE :	**2e étage** **2121 Saskatchewan Drive** **Regina (Saskatchewan)** **S4P 3Y2**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Mme Amber Hahn-Reis** **Coordonnatrice du dossier mieux-être**
TÉLÉPHONE :	**(306)777-3335**
TÉLÉCOPIEUR :	**(306)522-3418**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**De 5 000 à 6 000; répartis dans quelques établissements selon un horaire de travail par quarts.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Communications**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Saskatchewan Telecommunications encourage ses employés à adopter de saines habitudes de vie, tant à la maison qu'au travail. Ainsi, les services médicaux de l'entreprise fournissent divers programmes d'information et de promotion en matière de santé, tandis que le comité de la santé et de la sécurité au travail se charge des programmes de sécurité en milieu de travail.

En 1989, SaskTel a mis sur pied un programme de mieux-être au travail, appelé «The Wellness Connection», qui est centré sur la sensibilisation des employés à six aspects du mieux-être, soit le mental, le physique, le social, l'affectif, le spirituel et l'écologique. Le programme vise à promouvoir de saines habitudes de vie

basées sur l'équilibre entre la personne, le travail et la famille. Les employés peuvent, à l'occasion de rencontres amicales avec leur collègues ou leur famille, profiter d'une information diffusée à l'aide de documents sonores, visuels et audiovisuels. Doté d'un coordonnateur, de nombreux employés agissant comme animateurs bénévoles et d'un comité consultatif, le programme vise avant tout une sensibilisation accrue à des habitudes de mieux-être, l'amélioration des connaissances et une participation plus importante des employés aux activités de mieux-être, tant au travail que dans leur vie personnelle.

En raison du caractère récent du programme, il n'a pas encore été possible d'en faire officiellement l'évaluation. Toutefois, il est à noter que l'utilisation du matériel documentaire et la participation aux activités de mieux-être augmentent en fonction de l'intérêt des employés et que l'entreprise poursuit la promotion du mieux-être auprès de l'ensemble de ses employés.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Saskatchewan Wheat Pool**
ADRESSE :	**2625 Victoria Avenue Regina (Saskatchewan) S4T 7T9**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Mme Marilyn Reddy Chef du service de santé des employés**
TÉLÉPHONE :	**(306)569-4490**
TÉLÉCOPIEUR :	**(306)569-4708**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**3 000, dont un nombre restreint travaille par quarts.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Agriculture**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Le Service de santé des employés de la Saskatchewan Wheat Pool a été établi en 1977, et le programme d'aide aux employés et à leur famille, en 1986. L'entreprise a à son service quatre infirmières spécialisées en santé du travail et un travailleur social qui mettent à la disposition des employés divers programmes de promotion de la santé. Ces programmes offrent les services suivants : les traitements mineurs et l'administration de médicaments accompagnée de directives sur les soins autonomes, des consultations individuelles sur la santé, la famille, le travail et les questions d'ordre personnel, les tests audiométriques, les tests de conditionnement physique de même que le counselling en matière d'habitudes de vie, les services d'évaluation et de counselling du programme Évalu-Vie, des cours et des consultations sur le contrôle du poids, des cours de premiers soins et de réanimation cardio-respiratoire, un programme de surveillance médicale pour les employés des régions rurales exposés à la poussière céréalière, des examens de la vue

pour les employés qui travaillent sur des terminaux à écran, des colloques sur la prévention des maux de dos et des tests de dépistage de l'hypertension. L'entreprise offre également, sur une base occasionnelle ou régulière, des colloques sur des sujets tels que les femmes et le cancer, la ménopause, la santé chez les femmes d'âge mûr, la planification de la retraite, le stress, le programme d'abandon du tabac «Quit for Good», etc. La participation des employés à des événements spéciaux tels que «Défi à l'entreprise» et ParticipAction est fortement encouragée. Enfin, chaque mois, des affiches et des dépliants sur la santé et la sécurité viennent compléter cette série de mesures de promotion de la santé.

L'entreprise s'est dotée de politiques sur le travail sur terminaux à écran, sur le sida en milieu de travail de même que sur la promotion de la santé. Dans cette dernière, la Saskatchewan Wheat Pool fait état de son soutien au service de santé en milieu de travail et de son intérêt pour la protection, la promotion et le maintien, à leur niveau optimal, de la santé et du bien-être de ses employés. L'entreprise déclare également que la santé joue un rôle important dans l'atteinte du bonheur et dans la qualité de vie, et elle établit un rapport entre la santé des employés, leur productivité et leur rendement au travail. Enfin, la Saskatchewan Wheat Pool reconnaît que le maintien de la santé incombe d'abord à chacun des employés; ces derniers peuvent, au besoin, recourir au service de santé.

Comme son titre l'indique, le programme d'aide aux employés et à leur famille est accessible aux familles des employés, et les conjoints peuvent prendre part aux colloques sur le stress et sur la planification de la retraite. Le programme a été établi et est dirigé par un comité mixte syndical-patronal, et le syndicat a droit de regard sur les autres décisions relatives à la santé. Ce sont les participants qui évaluent les programmes à la suite des activités et des colloques organisés par les responsables. Il est à noter que, dans l'ensemble, les cours de promotion de la santé suscitent un degré élevé de satisfaction parmi les participants, dont les suggestions sont prises en considération au moment d'apporter des changements et des améliorations.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**La Compagnie Seagram Ltée**
ADRESSE :	**225, avenue Lafleur Lasalle (Québec) H8R 3H2**
PERSONNE-RESSOURCE :	**M. J.-M. Beauchamp Chef des services administratifs**
TÉLÉPHONE :	**(514)366-2410**
TÉLÉCOPIEUR :	**(514)366-3271**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**300 employés travaillant par quarts, à l'exception de 30 employés travaillant sur une base continue rotative.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Distillerie**
DESCRIPTION DU PROGRAMME :	

À Lasalle, la Compagnie Seagram Ltée met à la disposition de ses employés un gymnase et une salle de musculation équipée de plusieurs types de machines. L'entreprise est aussi abonnée au service de promotion «Affiche ta santé». Auparavant, une de ses employés donnait des cours de conditionnement physique aux autres employés. Les installations sont ouvertes 24 heures sur 24 et 7 jours par semaine à tous les employés, aux membres de leur famille et aux retraités moyennant des frais nominaux. La gestion des activités est confiée à un groupe d'employés.

L'entreprise ne dispose pas de politique relativement à la promotion de la santé, et elle n'a pas encore évalué les programmes.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Société d'Aluminium Reynolds du Canada**
ADRESSE :	**290, boul. St-Laurent Cap-de-la-Madeleine (Québec) G8T 7W9**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Mme Lucille Laverdière Infirmière industrielle**
TÉLÉPHONE :	**(819)373-6356**
TÉLÉCOPIEUR :	**(819)373-6381**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**538 syndiqués en usine, 199 employés de bureau et cadres; exploitée selon un horaire par quart de travail.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Usine de transformation d'aluminium**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

La Société d'Aluminium Reynolds du Canada offre un programme de promotion de la santé qui comprend une clinique de dépistage de l'hypertension artérielle et du diabète et l'administration du vaccin anti-grippal. De façon périodique, l'entreprise propose l'évaluation de la capacité pulmonaire par la spirométrie, l'évaluation cardiaque par l'électrocardiogramme ainsi que l'audiogramme et l'examen de la vue à tous les employés travaillant à l'usine. Le vaccin anti-grippal est aussi offert aux employés retraités qui en font la demande.

L'entreprise est en train d'élaborer un programme d'aide aux employés et elle se propose de l'offrir aux membres de la famille des employés. Ce programme sera coordonné par un comité d'employés de différents secteurs de l'entreprise.

Le service médical a adopté une politique relative aux programmes de promotion de la santé.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Southam Inc.**
ADRESSE :	**900 - 150 Bloor Street West Toronto (Ontario) M5S 2Y8**
PERSONNE-RESSOURCE :	**M. David Barnes Directeur du service de perfectionnement des cadres et responsable de la politique en milieu de travail**
TÉLÉPHONE :	**(416)927-1877**
TÉLÉCOPIEUR :	**(416)927-7732**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**17 000 employés; ceux des grandes divisions ont un horaire de travail par quarts.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Journaux, imprimerie, publications d'entreprise et librairies détaillantes**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Southam Inc. est une estreprise décentralisée et diversifiée. Ses politiques en matière de gestion du personnel varient selon ses quatre divisions opérationnelles. La plupart de ses démarches en matière de promotion de la santé font partie de programmes plus généraux de santé et de sécurité au travail. En effet, ceux-ci vont de la garderie, du centre de conditionnement physique et du programme de counselling en matière d'alimentation, lesquels offrent aux employés du Calgary Herald une gamme complète de services, aux programmes plus restreints des autres établissements de l'entreprise.

À l'exception de la garderie et du programme d'aide, Southam Inc. n'offre pas de programme aux familles des employés ni aux retraités. C'est pourquoi l'entreprise est en train d'élaborer une politique plus exhaustive de santé et de sécurité. Entre temps, et bien qu'elle ne possède à ce jour aucun moyen efficace pour évaluer ses programmes, Southam Inc. continue de promouvoir les différents programmes proactifs de mieux-être et croit qu'il s'agit là de saines pratiques d'affaires.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Stelco Inc.**
ADRESSE :	**C.P. 2030 Hamilton (Ontario) L8N 3T1**
PERSONNE-RESSOURCE :	**L. S. Cheung, M.D. Directrice médicale**
TÉLÉPHONE :	**(416)528-2511, poste 4334**
TÉLÉCOPIEUR :	**(416)577-4435**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**16 000 employés; travail par quarts de façon ininterrompue (24 heures par jour, 7 jours par semaine).**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Aciérie**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Stelco Inc. est une entreprise entièrement intégrée qui exploite 17 usines à travers le Canada. Bien avant que toute demande officielle ne lui soit adressée et en conformité avec sa politique en matière de santé, la compagnie a adopté un programme de surveillance de la santé des employés, dont les différents volets sont : des examens médicaux facultatifs pour les employés exposés aux substances dangereuses de même que la surveillance continue des employés qui peuvent constituer un danger pour les autres tels que les opérateurs de grue et de matériel. L'examen physique avant l'embauche, la mutation et le retour au travail est en outre obligatoire chez Stelco. Ces examens sont également offerts aux employés qui se préparent à la retraite. En plus, les cadres de Stelco ont droit à une évaluation complète de leur état général et de leur condition physique, et les employés âgés de 40 ans et plus peuvent, s'ils le désirent, se prévaloir du même type de

service. Tous ces contacts constituent, pour l'entreprise, autant d'occasions de promouvoir la santé et de faire l'éducation de ses employés sur cette question.

Au début des années 1970, dans le cadre d'une campagne intensive de prévention des maladies coronariennes, le service de santé a amorcé la compilation de profils de Framingham sur les employés qui s'étaient soumis, de leur propre gré, à des examens médicaux. Les résultats ont servi à l'élaboration de politiques d'éducation et de promotion en matière de santé et à la prévention des accidents. Treize médecins, huit à temps partiel et cinq à temps plein, sont actuellement au service de Stelco Inc. dans tout le Canada. La prévention étant l'objectif principal en médecine du travail, les médecins, surtout les spécialistes de la médecine du travail, insistent auprès des patients sur l'importance des habitudes de vie dans la réduction des risques de maladie, d'affections et de blessures, et leur offrent une orientation et les conseils qui s'imposent.

Stelco Inc. a toujours soutenu les sections locales du YMCA et du YWCA, lesquelles offrent aux employés de l'entreprise des tarifs réduits. À Hamilton, Stelco a aussi financé un projet de recherche visant l'évaluation minutieuse de l'état général de 200 à 300 employés. En 1974, un groupe d'employés a participé à l'établissement de la politique de l'entreprise en matière de conditionnement physique et, en 1978, Stelco Inc. retenait les services d'une maison d'experts-conseils pour mener une étude de faisabilité quant à l'expansion de son programme de sensibilisation au conditionnement physique et aux habitudes de vie. Compte tenu de l'effet qu'aurait sur les services communautaires existants l'instauration en bonne et due forme d'un programme d'entreprise et des avantages encore indéfinis d'une telle initiative, Stelco a décidé de ne mettre sur pied aucun nouveau programme et de conserver celui qui est en oeuvre depuis 1980.

Le contenu des programmes de santé varie selon les besoins et les règlements de chaque usine; de façon générale, les employés ont accès à l'information provenant de nombreux établissements de santé, par l'entremise des services médicaux de l'entreprise. Au cours des dernières années, Stelco Inc. a encouragé ses employés à cesser de fumer en finançant leur participation à des programmes d'abandon du tabac; la politique de l'entreprise sur l'usage du tabac au travail était en vigueur avant la promulgation de tout règlement à ce sujet.

De nombreuses usines mettent à la disposition des employés et de leur famille des programmes externes d'aide qui visent à répondre à leurs besoins sociaux, personnels et affectifs. Dans certaines usines, les employés peuvent, à l'heure du repas, utiliser le gymnase pour mettre en pratique leur propre programme d'exercice. Par surcroît, Stelco Inc. encourage la participation des employés aux activités sportives en contribuant au budget de fonctionnement des équipes internes de hockey, de basketball, de baseball, de quilles, etc.; l'entreprise soutient aussi les tournois de raquetball, de golf et de curling. Précisons que ce sont surtout les comités d'employés qui gèrent ce type d'activités.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Sun Life Assurance Company of Canada**
ADRESSE :	**150 King Street West Toronto (Ontario) M5H 1J9**
PERSONNE-RESSOURCE :	**M. Andrew C. Farncombe Analyste des affaires publiques Division des affaires sociales**
TÉLÉPHONE :	**(416)979-4875**
TÉLÉCOPIEUR :	**(416)979-4853**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**3 400 employés et 1 500 agents; travail par quarts limité au secteur informatique.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Assurance-vie et invalidité**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

La compagnie d'assurance-vie Sun Life offre de nombreux programmes de promotion de la santé aux employés. Il existe un centre de santé qui est doté de médecins et d'infirmières. L'entreprise propose les services suivants : le dépistage de l'hypertension, le dépistage du glaucôme, les cours de réanimation cardio-respiratoire, les cours de premiers soins et les examens périodiques de santé sur une base volontaire. De plus, l'entreprise organise des colloques sur la promotion de la santé portant sur le counselling sur l'alimentation et l'amaigrissement, le renoncement au tabac, la gestion du stress, l'autodéfense, la sensibilisation au cancer, l'équilibre entre le travail et la famille, les soins aux enfants, etc. Périodiquement, l'entreprise organise des foires de santé afin de sensibiliser les employés et de promouvoir les saines

habitudes de vie. Sun Life dispose d'un centre de conditionnement physique, qui comprend une salle d'aérobique, des installations de musculation et du matériel de conditionnement physique.

L'entreprise s'est dotée d'une banque de données sur les substances dangereuses en milieu de travail afin d'informer et d'éduquer les employés. L'entreprise propose un service externe de counselling confidentiel, et une association des employés offre un réseau de soutien social dans l'entreprise. De plus, les employés bénéficient d'une assurance sur les soins dentaires, d'une assurance-maladie et de prestations pour les soins ophtalmologiques.

Sun Life a adopté des politiques sur le sida, le tabac et la santé et la sécurité au travail. Les programmes de promotion de la santé ne sont généralement pas offerts aux membres de la famille ni aux retraités, à l'exception du programme d'aide aux employés et des assurances maladie et pour soins dentaires de l'entreprise; néanmoins, les activités coordonnées par l'association des employés sont ouvertes aux invités. Sun Life dispose d'un comité de santé et de sécurité, d'un comité consultatif sur le conditionnement physique et d'une association des employés qui coordonne bien des activités de l'entreprise dans le domaine de la santé. À l'heure actuelle, aucune évaluation exhaustive des programmes de promotion de la santé n'a été effectuée.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Suncor Inc.**
ADRESSE :	**100 - 35 York Mills Road North York (Ontario) M2P 2C5**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Mme D. A. McDaniel Conseillère supérieure en gestion des ressources humaines**
TÉLÉPHONE :	**(416)733-7241**
TÉLÉCOPIEUR :	**(416)733-8050**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**3 000 employés**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Industrie du pétrole**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Suncor Inc. offre à ses employés les activités suivantes : un programme d'aide aux employés et aux membres de leur famille, une gamme complète de services médicaux, un programme facultatif d'évaluation des risques pour la santé de même qu'un programme de désaccoutumance au tabac (abandon du tabac et thérapie au laser). Par surcroît, l'entreprise organise, à l'heure du repas, des séances d'information sur les sujets suivants : la santé cardio-vasculaire (Coeur Atout, l'alimentation favorisant la santé cardio-vasculaire, la prévention et le traitement des maladies cardio-vasculaires, le dépistage de l'hypertension), la sensibilisation au cancer (pour femmes seulement, pour hommes seulement, les saines habitudes de vie, les données les plus récentes sur le sujet), le conditionnement physique (les chaussures, les groupes de marche, de course et de jogging), l'alimentation (les repas pris à l'extérieur, la boîte à lunch et les Weight Watchers au travail). Par

ailleurs, des séances sur la sécurité ont été organisées. Certaines, dont la technique wendo d'autodéfense, s'adressent plus particulièrement aux femmes. Les autres sujets couverts par le programme d'aide de Suncor Inc. sont : les premiers soins, la réanimation cardio-respiratoire, l'usage judicieux des médicaments, les médicaments utilisés dans le traitment de l'arthrite, l'adolescence et la ménopause.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Téléglobe Canada inc.**
ADRESSE :	**680, rue Sherbrooke ouest Montréal (Québec) H3A 2S4**
PERSONNE-RESSOURCE :	**M. René Dorion Directeur, Rémunération et avantages**
TÉLÉPHONE :	**(514)289-7276**
TÉLÉCOPIEUR :	**(514)284-7083**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**1 075 employés; service des opérations exploité selon un horaire par quarts de travail.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Télécommunications**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Un service médical a été mis sur pied en 1977 chez Téléglobe Canada inc. Son but est d'être au service des employés et de promouvoir la santé en milieu de travail de même que les saines habitudes de vie. En plus de promouvoir la santé, le service médical a le mandat d'offrir les services suivants : service d'aide aux employés, médecin et infirmière sur les lieux de travail, tests de laboratoire, ordonnances, électrocardiogrammes, vaccins antiallergiques, vaccins contre la grippe, examens médicaux périodiques, services d'aide médicale pour les voyages à l'étranger, et diverses publications reliées à la santé. Des conférences sont organisées régulièrement sur différents sujets tels que les maladies de coeur, le cancer du sein, l'hypertension, le mieux-être, le stress, le burn-out, l'alimentation, les problèmes de dos et les problèmes de drogue et de toxicomanie. De plus, des collectes de sang sont organisées conjointement avec la Croix-

Rouge. Des cliniques sont également mises sur pied pour sensibiliser davantage les employés à leur bien-être; on y aborde des sujets comme l'hyposensibilisation, les vaccins antigrippe, l'examen des seins, le test PAP et les fonctions pulmonaires.

Il existe une politique sur l'encouragement à l'exercice physique pour laquelle la société rembourse aux employés 75 % des frais encourus, jusqu'à concurrence de 250 $ par année. La société offre également un programme d'incitation à l'abandon du tabac subventionné en partie par la société et en totalité pour ceux qui font la preuve qu'ils ont cessé de fumer depuis un an.

Le service médical collabore étroitement à la bonne marche du Club Vita, mis sur pied par les employés intéressés aux questions de santé. Plusieurs activités soit organisées conjointement par le service médical et le Club Vita, comme les lunchs-santé, les causeries et les conférences sur divers sujets tels que l'alimentation, l'exercice physique, les saines habitudes de vie, etc. Les activités du service médical sont évaluées mensuellement et compilées annuellement.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Telesat Canada**
ADRESSE :	**1601 Telesat Court Gloucester (Ontario) KIB 5P4**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Mme Frances Elliott Infirmière en santé du travail**
TÉLÉPHONE :	**(613)748-0123**
TÉLÉCOPIEUR :	**(613)748-8712**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**900 employés, dont un petit nombre travaille par quarts.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Communications**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

L'infirmière en santé du travail de Telesat Canada est entrée en poste en 1983. Depuis lors, les employés se voient offrir, de façon régulière, des programmes de promotion de la santé qui portent sur des sujets aussi variés que l'alimentation, la bonne façon de perdre du poids, la tension artérielle, le cancer, l'alcoolisme et la toxicomanie, le tabagisme et la sensibilisation au sida. Plusieurs foires du mieux-être ont également été organisées; celles-ci ont permis aux employés de prendre connaissance des ressources existant dans la collectivité. En outre, le comité des employés de Telesat met à la disposition des employés et des retraités des installations de conditionnement physique.

Bien qu'elle ne dispose pas de politique sur les programmes de promotion de la santé, l'entreprise encourage la participation des employés à ce type d'activités et leur accorde le temps nécessaire pour s'y adonner.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Toyota Canada Inc.**
ADRESSE :	**1291 Bellamy Road North Scarborough (Ontario) M1H 1H9**
PERSONNE-RESSOURCE :	**M. R. A. Marshall Vice-président Finances et administration**
TÉLÉPHONE :	**(416)438-6320**
TÉLÉCOPIEUR :	**(416)431-1867**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**Plus de 500; les employés travaillent par quarts dans les secteurs de l'entreposage et de l'informatique.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Fabrication d'automobiles**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

À l'heure actuelle, Toyota Canada Inc. subventionne un club local de conditionnement physique et offre des cours portant notamment sur la gestion du stress et la nutrition. L'entreprise n'a établi aucune politique en ce qui a trait à la promotion de la santé. Pour le moment, les membres de la famille des employés et les retraités n'ont pas accès aux programmes. Jusqu'à présent, aucune évaluation n'a été effectuée et les programmes reliés à la santé sont administrés par l'entreprise.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Union Carbide Canada Limited**
ADRESSE :	**123 Eglinton Avenue East Toronto (Ontario) M4P 1J3**
PERSONNE-RESSOURCE :	**J. P. Gracie, M.D. Directeur médical**
TÉLÉPHONE :	**(416)488-1444**
TÉLÉCOPIEUR :	**(416)488-1937**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**2 700 employés; répartis dans de nombreuses usines selon un horaire de travail par quarts.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Industrie de transformation**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Depuis de nombreuses années, Union Carbide Canada Limited est à l'avant-garde dans le domaine des services et de la promotion de la santé auprès des employés. Les programmes de ce chef de file visent, avant tout, la prévention et la protection de la santé dans des milieux industriels particuliers, en plus de promouvoir de saines habitudes de vie et des programmes d'éducation connexes à l'extérieur de l'entreprise. Les services médicaux offerts comprennent des examens avant embauche, des examens périodiques et facultatifs, des examens de retour au travail à la suite d'une blessure ou d'une maladie, la réadaptation, des examens reliés à la classification des emplois, de même qu'un programme obligatoire de traitement de l'alcoolisme et de la toxicomanie lié à la faiblesse du rendement au travail. Les examens périodiques sont une occasion pour l'entreprise de faire l'éducation de ses employés sur les sujets suivants : l'alimentation,

le contrôle du cholestérol, l'obésité et le contrôle du poids, l'appréciation des différents risques pour la santé, le stress, la fatigue, la santé affective, etc. Des programmes d'éducation permanente et des colloques traitent également de questions de santé telles que le conditionnement physique, l'alimentation, le stress, la consommation et l'abus d'alcool et de drogues, le viol, la nouvelle législation sur la famille, la préparation d'un testament, etc. Un certain nombre d'usines ont parrainé des programmes organisés de conditionnement physique en remboursant les frais d'adhésion des employés qui terminent leur programme.

L'entreprise reconnaît que toute personne normale et saine de corps et d'esprit peut parfois souffrir de certains troubles et avoir besoin d'aide. Elle offre donc un programme d'aide aux employés, lequel fournit le soutien approprié et des mesures correctives. Les élément essentiels du programme prévoient la détection précoce, les interventions constructives, des mesures efficaces pour motiver les employés à demander de l'aide, la reconnaissance du respect de la personne et de la confidentialité et l'accès immédiat à l'aide de spécialistes. Ont droit aux programmes, tous les employés et leur famille immédiate, à l'exclusion des personnes retraitées.

Des politiques relatives à chacun des programmes mentionnés sont en vigueur dans l'entreprise. En 1984, le programme d'aide aux employés a été évalué grâce à une subvention à la recherche de l'Association canadienne pour la santé mentale.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Union Gas Limited**
ADRESSE :	**50 Keil Drive North Chatham (Ontario) N7M 5M1**
PERSONNE-RESSOURCE :	**M. Greg P. Reinhart Chef des relations avec le personnel**
TÉLÉPHONE :	**(519)352-3100, poste 2620**
TÉLÉCOPIEUR :	**(519)436-4566**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**2 400 employés**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Service de distribution de gaz**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

En janvier 1989, Union Gas Limited a instauré un programme de mieux-être dans tous ses bureaux du sud-ouest de l'Ontario. Destiné à sensibiliser les employés aux questions de l'heure en matière de santé, ce programme a été conçu avec l'aide d'un centre local de santé. C'est le représentant du personnel qui est chargé du programme au siège social, tandis que les chefs régionaux du personnel et de la sécurité en assument la responsabilité dans les principales divisions. Mentionnons, en outre, que même si les employés n'ont pas leur propre comité, Union Gas Limited les incite à participer à son programme.

Au cours de la première année, les employés ont eu un aperçu d'un grand nombre de sujets différents tels que le conditionnement physique, la gestion du stress, le cancer, la santé cardio-vasculaire, le sida, le tabagisme, l'alcoolisme et la toxicomanie, les soins aux personnes âgées et la santé mentale, lesquels ont été

traités sous forme d'exposés, d'affiches et de documents divers. Au terme de la première année, un sondage effectué auprès des employés a permis de préciser les sujets qu'ils voulaient revoir ou approfondir. Ainsi, les résultats de ce sondage ont permis d'inclure dans le programme de 1990 les aspects suivants : une foire du mieux-être, l'évaluation du taux de cholestérol, un programme de marche, des cours de premiers soins et de réanimation cardio-respiratoire et un programme de gestion du stress. Chaque année, les familles des employés sont également invitées à participer à des activités spéciales. Comme activités de planification de la retraite, Union Gas Limited offre des consultations sur la santé et le conditionnement physique à tous ses employés qui se préparent à cette nouvelle étape de leur vie.

Chez Union Gas Limited, on croit que le mieux-être constitue le secret de la réussite des employés, tant à la maison qu'au travail. Par conséquent, son programme proactif de mieux-être favorise la santé et le conditionnement physique chez ses employés et leur famille.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Vancouver City Savings Credit Union**
ADRESSE :	**515 West 10th Avenue Vancouver (Colombie-Britannique) V5Z 4A8**
PERSONNE-RESSOURCE :	**Mme Karen Currie Directrice adjointe Perfectionnement du personnel**
TÉLÉPHONE :	**(604)877-7621**
TÉLÉCOPIEUR :	**(604)877-7639**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**750 employés (80 % de femmes)**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Finance**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Le programme de conditionnement physique de la Vancouver City Savings Credit Union a été conçu et instauré en 1981. Dans le cadre de ce programme, les activités et les sports auxquels s'adonnent les employés sont transformés en milles qui s'additionnent. Ainsi, une prime est accordée par étape de 100, 300, 500, 750, 1000, 1500 et 2000 milles parcourus, puis pour toute perte de poids de 25 et de 50 livres, et toute période d'abstinence du tabac de 3 mois, de 6 mois et d'un an. Les primes équivalent habituellement à 75 $ et sont offertes en espèces ou en certificats-cadeaux.

En outre, l'entreprise élabore actuellement un programme de mieux-être axé sur une conception plutôt holistique. Ce programme tient compte non seulement de la santé et du conditionnement physique, mais il

reconnaît aussi d'autres façons de promouvoir la santé et de saines habitudes de vie basées sur l'équilibre entre les responsabilités communautaires et familiales ainsi que le travail. Il s'agit d'un nouveau programme incitatif actuellement à l'essai auprès d'un échantillon représentatif d'employés et qui attribue des points pour l'engagement dans la communauté et le bénévolat, les initiatives sur le plan de l'écologie telles que le recyclage et le covoiturage, la réussite de certains cours du soir, qu'ils donnent droit ou non à des crédits, la participation aux comités de l'entreprise, l'assiduité, les petits déjeuners sains, le temps consacré à la méditation, à la réflexion et à la prière, les manifestations quotidiennes de tendresse, etc. Le projet-pilote permettra d'établir les mesures incitatives, les étapes du programme de même qu'un slogan.

Par ailleurs, la chronique «Living Well» du bulletin hebdomadaire de l'entreprise donne des conseils sur l'alimentation, la réduction du stress, l'exercice, etc. Précisons, à ce sujet, que la lecture du bulletin est, à ce jour, le seul moyen pour les familles des employés et les retraités de prendre part au programme de conditionnement physique. L'entreprise offre également un programme d'aide aux employés, dont le contrat d'exécution a été octroyé à une firme indépendante afin de préserver l'anonymat des personnes qui se prévalent de ce type de soutien et de traitement. On élabore actuellement des politiques qui tiendront compte du programme amélioré de mieux-être et détermineront l'admissibilité des employés aux primes. Le service de perfectionnement du personnel, constitué d'un directeur, d'un coordonnateur et d'un adjoint à temp partiel, coordonne et finance les programmes de santé. Environ 25 % du personnel participe au programme de conditionnement physique. Le rapport entre l'absentéisme et la participation au programme sera établi au cours de l'année, et les employés auront l'occasion de proposer des améliorations lors d'un sondage portant sur de nombreuses questions touchant les lieux de travail et les politiques de l'entreprise.

NOM DE L'ENTREPRISE :	**Ville de Waterloo**
ADRESSE :	**100 Regina Street South C.P. 337 Waterloo (Ontario) N2J 4A8**
PERSONNE-RESSOURCE :	**M. T. O. Hallman Directeur des ressources humaines**
TÉLÉPHONE :	**(519)886-1550**
TÉLÉCOPIEUR :	**(519)747-8760**
NOMBRE D'EMPLOYÉS :	**375 employés à temps plein; 200 employés temporaires, à temps partiel et saisonniers; dans certains secteurs, les employés travaillent par quarts.**
GENRE D'ENTREPRISE :	**Administration municipale**

DESCRIPTION DU PROGRAMME :

Par l'intermédiaire de son programme de formation et de perfectionnement, la Ville de Waterloo a tenté d'offrir chaque année à ses employés une formation dans le domaine de la gestion du stress. Dans la mesure du possible, la municipalité fournit des salles et de l'équipement de conditionnement physique pour les employés qui veulent se garder en bonne forme. Périodiquement, les employés peuvent se soumettre à des examens et on leur offre du counselling en conditionnement physique et en nutrition. De plus, la municipalité offre un programme d'aide aux employés qui consiste en du counselling sur la façon de faire face aux difficultés émotives, aux problèmes familiaux ou conjugaux ainsi qu'aux situations d'urgence. De façon

générale, ce programme s'adresse aux employés, mais les membres de leur famille peuvent y participer à la discrétion du conseiller.

La municipalité a établi des politiques visant le programme général de formation et de perfectionnement et le programme d'aide aux employés. Les programmes sont administrés par le service des ressources humaines; ils n'ont pas encore été évalués.

ANNEXE A -

LISTE DES COLLABORATEURS

A

AGT Ltd.
10020 - 100 Street
Edmonton (Alberta)
T5J 0N5
Téléphone : (403)493-5517
Télécopieur : (403)493-6542

Air Canada
500, boul. René-Lévesque ouest
Place Air Canada
Montréal (Québec)
H2Z 1X5
Téléphone : (514)879-7492
Télécopieur : (514)879-7491

Algoma Steel Corporation, Limited
Queen Street West
Sault Ste. Marie (Ontario)
P6A 5P2
Téléphone : (705)945-2234
Télécopieur : (705)945-2348

B

Banque Hong Kong du Canada
300 - 885 West Georgia Street
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6C 3E9
Téléphone : (604)641-1868
Télécopieur : (604)641-2917

Banque Nationale du Canada
600, rue de la Gauchetière ouest
8^{e} étage
Montréal (Québec)
H3B 4L2
Téléphone : (514)394-6592 ou (514)394-6291
Télécopieur : (514)394-8388

Bell Canada
Bureau 305
1050, côte du Beaver Hall
Montréal (Québec)
H2Z 1S4
Téléphone : (514)870-2656
Télécopieur : (514)870-5751

Bell-Northern Research Ltd.
C.P. 3511, Succursale C
Ottawa (Ontario)
K1Y 4H7
Téléphone : (613)763-4296
Télécopieur : (613)763-8724

Blount Canada Ltd.
505 Edinburgh Road North
Guelph (Ontario)
N1H 6L4
Téléphone : (519)822-6870
Télécopieur : (519)822-1450

British Columbia Telephone Company
3777, Kingsway
Burnaby (Colombie-Britannique)
V5H 3Z7
Téléphone : (604)432-2151
Télécopieur : (604)434-6616

C

CP Rail
C.P. 6042, Succursale A
Montréal (Québec)
H3C 3E4
Téléphone : (514)395-7724
Télécopieur : (514)395-7863

Canadian Hunter Exploration Ltd.
435 - 4th Avenue SW
Calgary (Alberta)
T2P 3A8
Téléphone : (403)260-1000
Télécopieur : (403)260-1899

Colgate-Palmolive Canada
64 Colgate Avenue
Toronto (Ontario)
M4M 1N7
Téléphone : (416)461-8234
Télécopieur : (416)461-1528

Commission canadienne du blé
423 Main Street
Winnipeg (Manitoba)
R3B 1B3
Téléphone : (204)983-3544
Télécopieur : (204)983-3841

Confédération des caisses populaires et d'économie Desjardins du Québec
100, avenue des Commandeurs
Lévis (Québec)
G6V 7N5
Téléphone : (418)835-2389
Télécopieur : (418)833-5873

Consumers Gas Company Ltd.
C.P. 650
Scarborough (Ontario)
M1K 5E3
Téléphone : (416)495-5432
Télécopieur : (416)495-6092

Crossley Carpet Mills Ltd.
435 Willow Street
Truro (Nouvelle-Écosse)
B2N 5G2
Téléphone : (902)895-5491
Télécopieur : (902)893-4779

D

Dow Chemical Canada Inc.
1086 Modeland Road
Sarnia (Ontario)
N7T 7K7
Téléphone : (519)339-3131
Télécopieur : (519)339-3824

F

Fednav Limited
2600-500, rue de la Gauchetière ouest
Montréal (Québec)
H3B 4M3
Téléphone : (514)878-6500
Télécopieur : (514)878-6642

Finning Ltd.
555 Great Northern Way
Vancouver (Colombie-Britannique)
V5T 1E2
Téléphone : (604)872-4444
Télécopieur : (604)872-2994

G

General Electric Canada Inc.
2300 Meadowvale Blvd
Mississauga (Ontario)
L5N 5P9
Téléphone : (416)858-5299
Télécopieur : (416)858-6550

General Motors du Canada Limitée
1908 Colonel Sam Drive
Oshawa (Ontario)
L1H 8P7
Téléphone : (416)644-6246
Télécopieur : (416)644-6146

Gennum Corporation
C.P. 489, Succursale A
Burlington (Ontario)
L7R 3Y3
Téléphone : (416)632-2996
Télécopieur : (416)632-2055

Le Groupe SNC inc.
2, Place Félix-Martin
Montréal (Québec)
H2Z 1Z3
Téléphone : (514)866-1000
Télécopieur : (514)866-0795

Gulf Canada Resources Limited
C.P. 130
401 - 9th Avenue SW
Calgary (Alberta)
T2P 2H7
Téléphone : (403)233-4616
Télécopieur : (403)233-5143

H

Hallmark Cards Canada
2 Hallcrown Place
Willowdale (Ontario)
M2J 1P6
Téléphone : (416)492-1300
Télécopieur : (416)494-0027

Hudson Bay Mining & Smelting Co., Limited
C.P. 1500
Flin Flon (Manitoba)
R8A 1N9
Téléphone : (204)687-2266
Télécopieur : (204)687-3983

Husky Injection Molding Systems Ltd.
560 Queen Street South
Bolton (Ontario)
L7E 5S5
Téléphone : (416)857-3240, poste 2622
Télécopieur : (416)857-3932

Hydro Ontario
700 University Avenue
Toronto (Ontario)
M5G 1X6
Téléphone : (416)592-2461
Télécopieur : (416)592-2465

I

IBM Canada Ltd.
3500 Steeles Avenue East
Markham (Ontario)
L3R 2Z1
Téléphone : (416)474-2345
Télécopieur : (416)474-2790

Imperial Oil Limited
111 St. Clair Avenue West
Toronto (Ontario)
M5W 1K3
Téléphone : (416)968-4925
Télécopieur : (416)968-5228

K

Kraft General Foods Canada
95 Moatfield Drive
Don Mills (Ontario)
M3B 3L6
Téléphone : (416)441-5502
Télécopieur : (416)441-5328

L

John Labatt Limited
451 Ridout Street North
London (Ontario)
N6A 5L3
Téléphone : (519)667-7500
Télécopieur : (519)667-7589

London Life - Compagnie d'assurance-vie
255 Dufferin Avenue
London (Ontario)
N6A 4K1
Téléphone : (519)432-5281
Télécopieur : (519)679-3518

M

Maclean Hunter Limited
777 Bay Street
Toronto (Ontario)
M5W 1A7
Téléphone : (416)596-5278
Télécopieur : (416)593-3175

MacMillan Bloedel Limited
1075 West Georgia Street
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6E 3R9
Téléphone : (604)661-8000
Télécopieur : (604)688-8256

Manitoba Telephone System
489 Empress Street
C.P. 6666, B101A
Winnipeg (Manitoba)
R3C 3V6
Téléphone : (204)941-8120
Télécopieur : (204)956-0836

Manuvie
200 Bloor Street East
Toronto (Ontario)
M4W 1E5
Téléphone : (416)926-5333
Télécopieur : (416)926-3567

Mobil Oil Canada
C.P. 800
Calgary (Alberta)
T2P 2J7
Téléphone : (403)260-7439
Télécopieur : (403)260-7799

N

New Brunswick Telephone Company Ltd.
One Brunswick Square
C.P. 1430
Saint-Jean (Nouveau-Brunswick)
E2L 4K2
Téléphone : (506)658-7354
Télécopieur : (506)694-2168

Noranda Inc.
Commerce Court West
C.P. 45
Toronto (Ontario)
M5L 1B6
Téléphone : (416)982-7111
Télécopieur : (416)982-7423

Northern Telecom Canada Inc.
Département 1480
2920 Matheson Blvd. East
Mississauga (Ontario)
L4W 4M7
Téléphone : (416)238-7101
Télécopieur : (416)238-7425

Nova Corporation of Alberta
2900 - 801-7th Avenue SW
Calgary (Alberta)
T2P 3P7
Téléphone : (403)290-6003
Télécopieur : (403)290-5928

P

Parkridge Centre
110 Gropper Crescent
Saskatoon (Saskatchewan)
S7M 5N2
Téléphone : (306)978-2333
Télécopieur : (306)978-2232

Hervé Pomerleau inc.
521, 6ième avenue ouest
Saint-Georges (Québec)
G5Y 5C4
Téléphone : (418)228-6688
Télécopieur : (418)228-3524

Prudentielle d'Amérique - Compagnie d'assurance générale
200 Consilium Place
Scarborough (Ontario)
M1H 3E6
Téléphone : (416)296-0777
Télécopieur : (416)296-3180

R

James Richardson & Sons Ltd.
1 Lombard Place
Winnipeg (Manitoba)
R3B 0Y1
Téléphone : (204)934-5442
Télécopieur : (204)934-5100

Royal Trust
Royal Trust Tower
Toronto (Ontario)
M5H 1A2
Téléphone : (416)981-6405
Télécopieur : (416)861-9658

S

Saskatchewan Telecommunications
2^{e} étage
2121 Saskatchewan Drive
Regina (Saskatchewan)
S4P 3Y2
Téléphone : (306)777-3335
Télécopieur : (306)522-3418

Saskatchewan Wheat Pool
2625 Victoria Avenue
Regina (Saskatchewan)
S4T 7T9
Téléphone : (306)569-4490
Télécopieur : (306)569-4708

La Compagnie Seagram Ltée
225, avenue Lafleur
Lasalle (Québec)
H8R 3H2
Téléphone : (514)366-2410
Télécopieur : (514)366-3271

Société d'Aluminium Reynolds du Canada
290, boul. St-Laurent
Cap-de-la-Madeleine (Québec)
G8T 7W9
Téléphone : (819)373-6356
Télécopieur : (819)373-6381

Southam Inc.
900 - 150 Bloor Street West
Toronto (Ontario)
M5S 2Y8
Téléphone : (416)927-1877
Télécopieur : (416)927-7732

Stelco Inc.
C.P. 2030
Hamilton (Ontario)
L8N 3T1
Téléphone : (416)528-2511, poste 4334
Télécopieur : (416)577-4435

Sun Life Assurance Company of Canada
150 King Street West
Toronto (Ontario)
M5H 1J9
Téléphone : (416)979-4875
Télécopieur : (416)979-4853

Suncor Inc.
100 - 35 York Mills Road
North York (Ontario)
M2P 2C5
Téléphone : (416)733-7241
Télécopieur : (416)733-8050

T

Téléglobe Canada inc.
680, rue Sherbrooke ouest
Montréal (Québec)
H3A 2S4
Téléphone : (514)289-7276
Télécopieur : (514)284-7083

Telesat Canada
1601 Telesat Court
Gloucester (Ontario)
K1B 5P4
Téléphone : (613)748-0123
Télécopieur : (613)748-8712

Toyota Canada Inc.
1291 Bellamy Road North
Scarborough (Ontario)
M1H 1H9
Téléphone : (416)438-6320
Télécopieur : (416)431-1867

U

Union Carbide Canada Limited
123 Eglinton Avenue East
Toronto (Ontario)
M4P 1J3
Téléphone : (416)488-1444
Télécopieur : (416)488-1937

Union Gas Limited
50 Keil Drive North
Chatham (Ontario)
N7M 5M1
Téléphone : (519)352-3100, poste 2620
Télécopieur : (519)436-4566

V

Vancouver City Savings Credit Union
515 West 10th Avenue
Vancouver (Colombie-Britannique)
V5Z 4A8
Téléphone : (604)877-7621
Télécopieur : (604)877-7639

Ville de Waterloo
100 Regina Street South
C.P. 337
Waterloo (Ontario)
N2J 4A8
Téléphone : (519)886-1550
Télécopieur : (519)747-8760

Pour obtenir de plus amples renseignements concernant les programmes de promotion de la santé en milieu de travail de Santé et Bien-être social Canada, veuillez vous adresser à:

Unité de la promotion de la santé au sein du milieu du travail
Direction de la promotion de la santé
Santé et Bien-être social Canada
4^{e} étage, Immeuble Jeanne-Mance
Ottawa (Ontario)
K1A 1B4